



山东重工党委召开会议 认真学习习近平总书记 重要讲话重要指示精神

安排部署近期重点工作

本报讯 12月28日，山东重工集团党委书记、董事长满慎刚主持召开党委会议，认真学习习近平总书记重要讲话重要指示精神，对做好“三农”工作作出的重要指示精神，在庆祝澳门回归祖国25周年大会暨澳门特别行政区第六届政府就职典礼上的重要讲话精神，传达贯彻中共山东省委十二届八次全体会议暨省委经济工作会议精神。会议对近期重点工作进行安排部署。

会议强调，要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神，抢抓海南自由贸易港建设和促进旅游业开放合作的战略机遇，推动集团海洋交通装备产业持续做强做优做大。要在国家乡村振兴和粮食安全中积极担当作为，强化农业装备和科技支撑，加快高端农机关键核心技术突破，引领我国农机装备迈向世界一流，为打造乡村振兴齐鲁样板贡献力量。要主动对接粤港澳大湾区建设，抢抓机遇、

优化布局，推动高端产品突破上量，持续放大品牌效应。

会议指出，要深入学习贯彻中共山东省委十二届八次全体会议暨省委经济工作会议精神，锚定目标、扛牢担当，深谋细划、主动作为，在助力我省“走在前、挑大梁”、推进国资国企高质量发展中争先锋、作表率。要全面做好2025年各项工作的谋划布局，在对标一流深化改革、培育壮大新质生产力、高水平科技自立自强、优化市场布局、打造品牌矩阵等方面制定系统有力的行动方案，向更高的经营目标、更高的质量标准、更高的科技水平迈进。

会议强调，岁末年初，要扎实做好年末各项工作收官，在今年各项工作保持良好发展势头的基础上，采取有力措施确保明年一月份、一季度“开门红”。要抓好元旦春节期间各项工作安排，围绕关心关爱职工、安全生产、社会稳定等制定详细工作计划，营造良好发展生态。

孙晴

山东重工集团党委理论学习中心组 围绕习近平生态文明思想开展专题学习研讨

本报讯 12月28日，山东重工集团党委理论学习中心组围绕习近平生态文明思想开展2024年第12次专题学习研讨。集团党委书记、董事长满慎刚主持学习并讲话，党委理论学习中心组部分成员发言。

会议指出，习近平生态文明思想博大精深、内涵丰富、思想深刻，是指导新时代生态文明建设和生态环境保护的总方针、总依据和总要求。要深刻领悟、准确把握习近平生态文明思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，切实用以武装头脑、指导实践、推动工作。

会议强调，要切实增强贯彻落实习近平生态文明思想的自觉性，扛牢政治责任、社会责任，立足新发展阶段、贯彻新发展理念，站在“国之大者”

“省之大计”的高度，用新理念、新思路、新方法谋划新业务、激活新引擎，构建“双碳”战略背景下的绿色发展格局，坚定不移走生态优先、节约集约、绿色低碳的高质量发展道路，引领行业高端升级、绿色转型。

会议要求，要锚定绿色科技，不断提升核心竞争力，推进高热效率内燃机、替代燃料内燃机等关键核心技术持续突破，推出世界一流的绿色产品解决方案。要加快绿色转型，大力培育新质生产力，推动山东重工各个产业全面驶入新能源时代。要提速绿色智造，升级重构企业价值链，贯穿生产全要素、全链条、全过程，真正将“绿色重工”落到实处、做在细处，奋力谱写高端装备绿色低碳高质量发展新篇章。

张永帅

笃行实干谋发展 奋楫扬帆新征程

山东重工集团2025年新年贺词

岁序更替，时乃日新。在2025新年到来之际，谨向集团全体干部员工致以亲切的慰问！向长期关心支持山东重工事业发展的社会各界朋友、全球合作伙伴致以衷心的感谢！

2024年是全面贯彻落实党的二十届三中全会精神的开局之年，也是山东重工集团发展历程中继续往开、极不平凡的一年。这一年，我们牢记习近平总书记对山东重工作出的重要指示批示精神，始终坚持以心无旁骛攻主业、一张蓝图绘到底；这一年，省委、省政府和各级各有关单位对我们倍加关心厚爱，助力我们劈风斩浪、砥砺前行；这一年，16万山东重工人接续奋斗、团结奋进，积极凝聚各方力量，推动集团各项工作迈出新步伐、再上新台阶、实现新突破。

回首这一年，我们知难而进、逆势而上，以真抓实干的精神交出亮丽成绩单。面对国内装备制造行业低位运行、国际市场动能减弱的双重压力，我们千方百计抢市场、调结构、抓创新、提质效，组织开展“质量、创新、降本”管理提升行动，推进全链降本提质增效。2024年，集团预计实现汇总收入5500亿元、同比增长9%，实现利润总额281亿元、同比增长29%，均创造历史新高，盈利能力领跑全行业、位列省属企业首位，反映运营质效的资产负债率、净资产收益率、研发经费投入强度、全员劳动生产率等“一利五率”持续优化，“稳中有进、进中趋优”的良好发展势头更加稳健。

回首这一年，我们抢抓市场、优化布局，以永争第一的锐气构筑竞争新优势。积极对标争创一流，与最快者赛跑、最强者共舞、最优者比拼，在国内行业下行、内卷竞争加剧的情况下，发动机、重卡、农业装备、工程机械、客车等产品销量和市场占有率同比均实现显著提升，潍柴重型发动机、中国重汽重卡、潍柴雷沃农业装备、山推推土机销量保持国内行业第一，高端、高附加值产品占比大幅提升。着眼未来，我们确定新能源、数智化、后市场三大战略转型，按下向绿、向智、向高发展的加速键，新能源重卡销量同比增长230%，跃居行业第一。

回首这一年，我们组团出海、扬帆远航，以开放合作的姿态提升品牌影响力。开展“优化市场布局、打造品牌矩阵”专项行动，在墨西哥、德国、法国、印尼、新加坡等地举办全球合作伙伴大会、新产品展示会，赢得全球客户高度认可。2024年，集团海外企业预计实现营业收入1100亿元、保持稳健增长，利润总额45.2亿元、同比增长30%，德国凯傲、意大利法拉帝等重点企业盈利能力大幅提升。产品出口保持高速增长，预计实现收入976亿元、同比增长14%，重卡出口占中国重卡行业出口总量的64%，客车、农业装备、挖掘机出口量预计同比增长61%、36%、35%，数据中心发电机组在海外高端市场迅速突破。

回首这一年，我们持续创新、勇攀高峰，以自立自强的志气点燃科技新引擎。立足实际实用实效，携手全球产业链、供应链、创新链合作伙伴，加快构建产学研用一体化创新体系。2024年，集团研发投入预计达到125亿元，研发强度提升至3.7%，保持行业领先水平。潍柴推出全球首款本体热效率53.09%柴油机，第四次刷新世界纪录，在省属企业首批“十大科技创新成果”中位列榜首；中国重汽全新升级黄河氢内燃机牵引列车，以0.286风阻系数再度突破商用车低风阻极限；陕汽重卡X6000、潍柴雷沃大马力CVT拖拉机、山推智慧施工解决方案、中通H系列高端旅游客车、意大利法拉帝豪华游艇等明星产品在国际舞台重磅亮相、大放异彩。

回首这一年，我们深化改革、规范治理，以对标一流的视野提升集团管控力。坚决打破惯性思维、跳出思维定式、摆脱路径依赖，以改革催生转型发展新动力。坚持“强总部、大产业、少层级、宽幅度”原则，优化组织架构、压缩管理层级、提升管理效能，实施重要子公司提级管理，建设学习型、创新型、管控型、引领型、服务型“五型”总部，全面提高大集团管控、专业化管控、全球化管控水平。厘清各治理主体权责边界，“三重一大”事项依法决策、民主决策、科学决策水平进一步提高，加快完善中国

特色国有企业现代公司治理，集团内部管理制度化、科学化、规范化、体系化水平显著提升。

回首这一年，我们不忘初心、党建铸魂，以同向同行的合力共绘发展同心圆。深入学习贯彻党的二十大精神，扎实开展党纪学习教育，把坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”落实到具体行动上。出台集团党委《关于进一步加强自身建设的决定》，明确提出“十带头”严格标准，大力倡树政治坚定、干事创业、清正廉洁的鲜明导向。组织开展“一家人、一条心、一起干、一定成”主题教育活动、“重德、重勤、重廉”廉洁文化建设活动，将员工对幸福生活的追求作为努力的方向，让“工作在重工、幸福在重工”成为企业与员工双向奔赴的最美好约定。

迈向世界一流的道路上从来都是充满荆棘、布满坎坷的，穿过风雨，我们凯歌而行、步伐更加稳健；越过重重挑战，我们勇往直前、信心更加坚定。2024年，每一份付出都有收获，每一次奋斗都有回响，每一个梦想都有光彩。辛勤奋斗的一线工人、勇毅攻坚的科研人员、精益求精的大国工匠、开疆拓土的驻外员工……每一位山东重工人都在挥洒汗水、披荆斩棘、逐梦前行，每一位山东重工人都不平凡、了不起、很伟大！“一家人”众志成城、“一条心”其利断金、“一起干”无所畏惧、“一定成”收获满满，我们用实干拼搏共同绘就山东重工高质量发展的最美画卷！

踌躇满志再出发，沐雨栉风破浪行。新的一年，我们将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定扛牢“走在前、挑大梁”使命担当，锚定高质量发展这个首要任务，永不懈怠、永立潮头、永争第一，全力以赴建设科技领先、绿色发展、世界一流的高端装备跨国集团，为谱写中国式现代化山东篇章贡献更多力量！

祝愿大家新年快乐、阖家幸福、万事如意！

山东重工集团有限公司
2024年12月31日

一家人齐心干 誓夺首季“开门红”

中国重汽集团召开2024年营销表彰暨2025年大干一季度动员会

本报讯 12月30日，中国重汽集团召开“一家人齐心干 誓夺首季‘开门红’”——中国重汽2024年营销表彰暨2025年大干一季度动员会。山东重工集团党委副书记、总经理，中国重汽集团党委书记、董事长王志坚作动员讲话，中国重汽集团党委副书记、总经理刘正涛主持。

会议首先对2025年国内、国际营销目标及一季度“开门红”工作安排进行了宣讲。会议指出，2024年集团公司经营业绩逆势上扬，在多个领域创造了行业第一的优异成绩。2025年是集团发展的关键一年，抢抓一季度发展机遇是实现全年预算目标的重中之重，营销系统全体干部员工要提前准备、迅速行动，全力以赴夺取首季“开门红”，推动2025年全年工作再攀新高峰。



围绕完成“大干一季度”任务目标，会议要求，要坚决打赢超额完成预算目标攻坚战、坚决打赢新能源跨越式发展阻击战、坚决打赢营销

模式升级突破战、坚决打赢全价值链营销协同战。

会议宣读了《关于表彰2024年度优秀营销团队及个人的决定》，并为2024年度营销卓越团队及营销模范颁奖。

会上，中国重汽国际公司、卡车销售部、商用车销售部、轻卡销售部、新能源商用车公司、成都王牌公司、福建海西公司等7家单位分别进行了2025年一季度营销表态发言。

中国重汽集团总监级及以上领导干部，各部室及二级单位负责人；营销、研发系统在济副主管级、驻外分公司负责人，以及相关单位获奖代表、骨干服务人员等线上线下共计1500余人参会。

牛如意

“一家人、一条心、一起干、一定成”中国重汽第十四届职工长跑比赛成功举办

中国重汽举办“凝心聚力 同向同行” 企业文化主题宣讲比赛



本报讯 为激励广大干部员工持续发扬“永不懈怠、永立潮头、永争第一”的精神，以昂扬斗志奋力夺取2025年一季度“开门红”，12月31日，中国重汽举办“一家人、一条心、一起干、一定成”第十四届职工长跑比赛。山东重工集团党委副书记、董事叶建军，中国重汽集团党委副书记、总经理刘正涛参加活动。

比赛现场，彩旗迎风飘扬，口号铿锵有力。随着发令枪响，选手们在助威声中全力奔跑，彰显出蓬勃昂扬的精神风貌。

叶建军指出，2024年山东重工集团各项经营业绩再次强势领跑行业，这是属于全体职工的骄傲和自豪。本次比赛不仅是对职

工体力与意志的考验，更是企业精神与职工风采的展现。大家要通过比赛，进一步强化“一家人”的意识，凝聚“一条心”的共识，激发“一起干”的动力，坚定“一定成”的信心，为集团新的一年应对新挑战、开创新局面贡献智慧与力量。

本次比赛共有32支代表队、273名职工报名参赛，刷新历届活动参赛人数纪录。经过激烈角逐，共评出男子组、女子组、混合团体组前8名及优秀组织单位10家。

今年以来，在山东重工集团党委的领导下，中国重汽持续发扬“永不懈怠、永立潮头、永争第一”的精神，全面激发广大职工的工作热情，为实现一季度“开门红”奠定了良好基础，为集团公司2025年各项工作再上新台阶、实现更高质量发展积蓄了磅礴力量！

牛如意



摄影 冯晓更

牛如意

2024 我们这一年

中国重汽始终牢记“走在前、挑大梁”的责任担当,心无旁骛攻主业,奋力打造民族重卡品牌。

这一年,中国重汽全体干部职工深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,以党建引领为引擎,全面凝聚发展合力;

这一年,中国重汽携手广大合作伙伴全力以赴抢市场、抓订单、保交付,实现逆势增长,经营业绩再次强势领跑行业;

这一年,中国重汽深化改革、优化布局,以永不懈怠、永立潮头、永争第一的奋斗精神,积极打造企业新机遇、研发企业新动能、营造企业新生态、实现企业新活力,用拼搏和实力交出了一份亮丽成绩单。



▲ 中国重汽集团 2025 年合作伙伴大会上,中国重汽密集开展 6 场发布会,新能源全场景系列新品、先锋官 V 宽体大轻客、全新一代高端重卡平台、全新豪沃 TX7-N、HOWO 悍将 2025 款轻卡等一批引领行业的新产品集中亮相。



▲ 中国重汽集团 2025 年合作伙伴大会现场,中国重汽多款新能源新品亮相,为商用车新能源领域添动力。



新高度

面对国内装备制造行业低位运行、国际市场动能减弱的双重挑战,中国重汽全力以赴抢市场、调结构、抓创新、提质效,经营业绩再次强势领跑行业,创造了高质量发展的“重汽速度”。

全年汇总收入预计突破 1940 亿元 同比增长超 10%
利税总额预计 120 亿元 同比增长超 15%
整车销量预计 37 万辆 同比增长超 10%

国内同行业重卡销量第一、市占率第一、出口第一
重卡、轻卡在前五集团增速第一
中长途复合运输等 10 大细分市场第一



▲ 2024 年 12 月,以“WE ARE ONE——一家人、一条心、一起干、一定成”为主题的中国重汽集团 2025 年合作伙伴大会、中国重汽集团 2025 年全球供应链战略合作伙伴大会相继举办。活动期间,中国重汽集中展出重卡、轻卡、专用车、自卸车、客车等 79 款不同车型以及动力链、自动驾驶系统等总成与零部件。



▲ 在德国汉诺威车展前一天,中国重汽正式发布全新升级的黄河氢内燃机牵引列车,0.286 的风阻系数再度突破商用车卡低风阻极限,为展会增添了一抹亮丽的“中国天青”。

左图为新华社拍摄照片:一名男子在中国重汽展区了解黄河 X7 氢燃料牵引车。



▲ 2024 年 10 月,186 台中通客车陆续交付亚美尼亚首都埃里温,为当地公共交通绿色转型及发展带来新动能。这是继 2021 年 211 台大单交付后,中通客车与亚美尼亚公共交通领域的再度携手,为全球公共交通产业发展树立了“新样板”。

新生态

绿色低碳发展之路上,中国重汽在新能源市场不断加大提速、强势突围,持续加大纯电、氢燃料、混合动力等新能源车型开发,在降本提效续航、电驱桥品质提升、热管理集成等方面取得显著成效。

新能源重卡预计销量 8600 辆 同比增长 280%
新能源轻卡预计销量 3300 辆 同比增长 15%

新能源中短途牵引车市占率同比增速行业第一
新能源 8x4 渣土车市占率同比增速行业第一

新能源网络数量快速提高到 200 家 实现重点区域全覆盖
服务网络 2400 家 大容量地市、重点县域、主要运输干线等实现全覆盖



▲ 2024 年 9 月 17 日,商用车界的璀璨“盛宴”——2024 德国汉诺威国际商用车展(IAA)正式开展。此次展会,中国重汽以“Zero to Hero”为主题,携 7 款匠心打造车型震撼亮相,全面展现其向绿色、智能、高效方向发展的坚定信念。



新机遇

中国重汽聚焦全球协同发展,持续深耕海外市场。2024 年,中国重汽在海外多个市场实现快速增长,海外产业链布局加速实现,已连续 20 年位居中国重卡出口首位。

重卡出口预计 13.5 万辆 同比增长 4%
出口收入预计 451 亿元 同比增长 5%

沙特市场销量同比增长 74%
澳大利亚市场销量同比增长 98%
中东、南亚、非洲、独联体等市场区域销量第一

目前已在海外建立 KD 工厂 29 家
设立注册子公司 4 家 全球运营经销商 226 家
服务网点 246 个 配件网络 217 个



▲ 2024 年 2 月,中国重汽单月重卡出口突破 1.4 万辆,实现首季“开门红”。



▲ 智利时间 2024 年 5 月 9 日,智利总统加夫列尔·博里奇亲自参加中通客车公司纯电动车批量交付仪式,这是中通客车近一年迎来的第二位国家元首“亲自提车”。



▲ 中国重汽持续拓展全系列产品版图,以创新之姿引领行业革新与发展。2024 年 6 月 28 日,中国重汽全新悍将皮卡发布上市,面向全球市场打造,覆盖消费者用车全场景。在中国重汽集团 2025 年合作伙伴大会上,中国重汽隆重发布旗下首款轻客产品——先锋官 V,树立高端轻客新高度。

新动能

中国重汽充分利用大集团协同作战优势,聚焦客户满意至上,打造全品系、全场景、全覆盖商用车版图,加快新能源、数智化、后市场战略转型,围绕产品全生命周期,不断提升产品竞争力和服务能力,源源不断为客户创造更多价值。

全年研发投入达 31 亿元
同比提升 8% 研发强度达 3%
围绕全新一代中重卡申请 307 项专利技术

质量管控水平有效提升
整车 3MIS 千台故障率同比下降 23.5%

整合服务资源 成立 17 大服务战区
荣获 2024 年度服务暖心企业
客户服务金口碑企业



▲ 2024 年 6 月 30 日上午 10 点,中央广播电视总台重磅策划大型融媒体直播特别节目《全面深化改革 中国式现代化万千气象》山东篇播出,深入探访中国重汽莱芜工厂高端化、智能化生产车间,生动展现了中国重汽全面深化改革,建立现代企业制度的深改之路。



▲ 自 2004 年第一辆豪沃重卡诞生以来,豪沃不断以其卓越性能和创新精神,书写着“中国智造”的传奇篇章,已成为中国首个单一品牌销量达到 200 万辆的重卡品牌。2024 年 6 月 30 日,“中国豪沃引领未来——豪沃品牌 20 周年荣耀盛典暨 HOWO-TS7 新品上市发布会”隆重举行,再度彰显了中国重汽民族品牌的蓬勃力量。



新活力

2024 年,在山东重工集团党委的领导下,中国重汽持续深入开展“一家人、一条心、一起干、一定成”主题教育活动,扎实推进“重德、重勤、重廉”廉洁文化建设,推动全体干部员工持续发扬永不懈怠、永立潮头、永争第一的精神,为集团高质量发展贡献智慧与力量。

“重德、重勤、重廉”廉洁文化建设

“重德”是以德为先、德才兼备,“重勤”是勤勉尽责、实干担当,“重廉”是干净做人、廉洁从业。“三重”廉洁文化建设是山东重工集团党委结合山东重工行业特点,立足企业发展实际提出的独具特色的廉洁文化,是坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的具体行动,是贯彻新时代廉洁文化建设,打造清廉国企的有力举措,是推进集团全面从严治党迫切需要,是支撑集团高质量发展的重要保障。



▲ 中国重汽集团党委“重德、重勤、重廉”廉洁文化建设动员会



▲ 参观山东重工集团“重德、重勤、重廉”清廉建设主题展览



▲ 中国重汽各单位积极响应,组织开展了系列专题学习交流、警示教育现场参观、企业文化主题宣讲比赛等活动,多形式、全方位营造了廉洁氛围。

“一家人、一条心、一起干、一定成”主题教育活动

开展“一家人、一条心、一起干、一定成”主题教育活动,目的是要进一步强文化、树品牌、聚合力、添动能,有力推动各级干部员工永不懈怠、永立潮头、永争第一,持续增强团队的向心力、凝聚力、战斗力和员工的归属感、获得感、幸福感、安全感,为集团高质量发展、建设世界一流企业注入源源不断的动力活力。

活动启动以来,中国重汽集团各单位组织开展了一系列接地气、聚人气、有生气的特色活动,持续增强全体员工归属感、获得感、幸福感和安全感,激励着广大员工以更加饱满的热情投入到工作中,凝聚了“团魂”、提振了士气,为集团 2024 年全年目标任务的圆满完成奠定了坚实的基础。



▲ 送“清凉”



▲ 送“温暖”



▲ 送“健康”



▲ 幸福重汽好“会”节



▲ 中国重汽第八届职工羽毛球比赛



▲ 中国重汽第十四届职工长跑比赛

2025 同心同行 再攀高峰

视野

肩负市场突围重任

重汽 HOWO 轻卡新一代新能源产品上市

不久前的中国重汽 2025 年合作伙伴大会上，中国重汽喊出全年销量 45 万辆的目标，并一口气推出五大新能源商用车新品。作为五大新能源新品中唯一的轻卡车型，新一代 HOWO 轻卡新能源产品肩负着中国重汽 2025 年轻卡市场突围的重任，也是其在新能源轻卡领域十年磨一剑的旗舰新作。

2024 年 12 月 26 日，中国重汽 HOWO 轻卡新能源产品在郑州区域上市，产品品质和售后服务实现全方位升级，同时推出超长质保等多项服务政策。

全场景应用
真正的“六边形战车”

作为中国重汽在新能源轻卡市场的代表作，HOWO 轻卡新能源产品适用于多种运输场景，尤其在长续航、低能耗、轻量化、高可靠、充电快、驾乘化等方面持续优化，使得其能够覆盖城市配送、城际运输、市政环卫等多个细分领域，凭借其卓越的性能和创新技术，为用户提供了高效、可靠、环保的绿色物流解决方案。

作为新一代轻卡车型，HOWO 轻卡新能源产品进行了全方位的升级。外观方面，新车线条流畅，通过优化控制逻辑，降低风阻，提升系统效率。LED 大灯配置既显得高级，同时又能延长寿命，夜间行车时灯光效果更佳，如同一道闪电镶嵌在车头前方，让人远远就能看到 HOWO 的风格。

进入到车内，该车型采用的宽体驾驶室及内饰布局，由意大利设计师倾力打造，极大提升了装配精度，车身钣金加厚，搭配先进的焊接工艺，确保车辆在碰撞时具有出色的安全性。

驾驶室内部空间布局合理且人性化，直排式仪表盘设计年轻时尚，一体式仪表盘极大提升了装配精度，驾驶室采用气囊座椅，久坐不累，且能有效避免职业病等，全面呵护司机的健康。此外，EPB 电子手刹、Autohold 自动驻车等功能的应用，不仅提升了驾驶舒适性，还进一步保障了行车安全。

作为一款新能源轻卡，除了好看的外观外，出色的性能更是不可或缺。HOWO 轻卡新能源产品做到了超强劲力与高效节能相统一，新车采用自



主研发的电驱桥技术，最大功率可达 190 千瓦，重载起步大速比，重载爬坡不高温。同时，通过优化传动系统和能量回收系统，车辆在高效节能方面表现出色，能耗降低显著，帮助用户有效降低运营成本。

为了最大限度提升续航能力，HOWO 轻卡新能源产品还在降电耗和降自重方面狠下功夫。尤其是行业独有的二档电驱桥，可根据工况调节速比，时速 70 公里工况下，HOWO 轻卡能耗行业最优。此外，该车还可以自主电控，推动电耗再降 8%；在轻量化方面，采用降低车身、车架、后桥自重及自主包装等方案，科学降重 90 公斤，自重更轻更节能。而且，该车具有超快充速度——从 20% 至 80% 电量，充电仅需 20 分钟，这对于追求时效性的运输领域来说简直是神来之笔。

是“骑士”也是“暖男”
服务政策让用户省心

如果性能安全方面的领先让 HOWO 轻卡新能源产品成为用户

生活与工作保驾护航的“骑士”，那么 HOWO 轻卡新能源产品在服务政策和品控方面的表现更像是用户身边的“暖男”，时刻守护用户身边，提供从内到外的安全感。

在售后服务方面，HOWO 轻卡新能源产品也在不断优化。针对新能源轻卡用户，推出了一系列贴心服务政策，包括电池、电机、电控等关键部件的超长质保，两年免费外出救援，以及车辆保内无条件无限次上门服务，确保用户在使用过程中无后顾之忧。

此外，中国重汽还通过实时提供车辆行驶检测报告、保养推送等服务，让用户随时掌控车辆状态，实现了从产品销售到售后服务的全生命周期管理，赢得市场广泛好评，进一步巩固了其在新能源商用车领域的地位，也为行业发展提供了良好范例。

HOWO 轻卡新能源产品的“暖男”属性还体现在品控方面。全新车架设计确保底盘扎实可靠，厂家更是直接喊出“10 年不变形”的承诺。

高度集成的多合一控制器减少了故障点，整车 IP68 级别防水、关键部件防护等级提升至 IP6K9K，适应各种恶劣工况。同时，车辆还具备低温适应性，在极寒环境下也能稳定运行，为用户提供全方位的智能守护。

在活动现场，有大客户现场订购 50 辆车，该公司总经理表示与重汽 HOWO 轻卡已经有多年合作，目前公司有 16 辆 HOWO 新能源轻卡。“公司的首辆轻卡就是 HOWO，陆续又购入了十几辆，现在 16 辆车全部在运行中，质量非常好。此次我们又订购 50 辆 HOWO 新能源产品，就是冲着重汽轻卡的品质和经济性，让我们用着放心也省心。”

从中国重汽 2025 年合作伙伴大会正式亮相到现在全国多地上市，HOWO 轻卡新能源产品还将在更多的城市留下足迹。“好的演员从来不缺观众”，对于好车来说，用户的真心认可就是对其最大的赞美。

本报记者

品牌

豪沃重卡新春感恩回馈季活动打响「第一枪」

豪沃同行 已如意

在 2024 年年末，豪沃重卡携着“豪沃同行 已如意”的美好寓意，在全国范围内掀起了一场轰轰烈烈的新春感恩回馈盛宴。石家庄、青岛、郑州三地联动，豪沃重卡以其强大的品牌影响力和市场竞争力携手各地经销商合作伙伴，为广大客户献上年终钜惠，为客户 2025 年的赚钱之路注入了强劲动力。

石家庄站——
豪沃 MAX 魅力席卷全场

活动现场，豪沃 MAX 6×4 燃气牵引车以其独特的魅力，吸引了众多用户的目光。这款车型不仅外观大气、线条流畅，更搭载了潍柴 WP13NG 发动机，拥有 480 马力的强劲动力，能够轻松应对各种复杂路况和运输需求。

为了回馈广大客户的热情与支持，豪沃重卡特别推出了丰富的购车优惠政策，让每一位到场客户都能享受到实实在在的优惠与便利。同时，现场的专业讲解和产品体验环节更是让客户们对豪沃 MAX 6×4 燃气牵引车的创富实力有了更深入的了解和认识。

郑州站——
认购盛况空前 场面热烈非凡

针对物流配送、快递快运等领域的客户群体，豪沃 TS7 牵引车与豪沃 MAX 4×2 载货车凭借其高可靠性和高安全性等显著优势在现场大放异彩。豪沃 TS7 牵引车历经 218 项技术升级和 400+ 次实验室/台架测试，顺利通过 2000 万+公里全区域累计验证，铸就其坚不可摧的可靠品质与安全性能。豪沃 MAX 4×2 载货车通过不懈的技术创新和品质提升，致力于为用户提供极致舒适的驾乘享受，其驾驶室舱内高度可实现直立行走，超大空间为驾乘者提供极大的便利与舒适。活动现场气氛热烈，客户们纷纷表示对豪沃车型的认可与期待。

本次活动订车场面火爆，为 2025 年汽车销售市场迎来“开门红”，同时也彰显了豪沃 TS7 牵引车与豪沃 MAX 4×2 载货车在物流快递行业的强大市场潜力和竞争力，为行业发展注入了新活力。

青岛站——
物流新动力 引领运输新潮流

在青岛隆重举办的豪沃重卡新春感恩回馈季活动上，豪沃 MAX 4×2 载货车以其卓越性能和前瞻设计，成为了全场瞩目的焦点。活动现场，通过专业且详尽的现场讲解与生动直观的产品推介，客户们深切体会到了豪沃 MAX 4×2 载货车在物流运输领域的独特魅力与无限潜能。这款车型不仅在高效运输、经济节能及舒适驾乘等方面表现出色，更以其前瞻性的设计理念和精益求精的锻造工艺，为物流运输行业树立了高端品质与尖端技术深度融合的新典范，引领着物流运输行业的新潮流。

此次豪沃重卡新春团购盛宴圆满落幕，342 台的认购佳绩不仅彰显了豪沃重卡的卓越品牌力与广泛的市场认可度，更为每一位信赖豪沃重卡的客户送上了满满的实惠与便捷。未来，豪沃重卡将继续秉承“客户满意是我们的宗旨”的核心价值观，不断创新和完善产品和服务，为广大客户提供更加优质、高效的物流解决方案。同时，我们也期待与更多合作伙伴携手共进，共创更加辉煌的明天！

代胜楠



行业纵览

轻型汽车召开 2025 年供应链战略合作伙伴大会

近日，以“WE ARE ONE——一家人、一条心、一起干、一定成”为主题的 2025 年中国重汽轻型汽车供应链战略合作伙伴大会在山东重工未来科技大厦举行。会上对 2024 年成绩作了总结。2024 年，中国重汽轻型汽车销

量同比增长 60%，营业收入同比增长 70%，采购额同比增长 178%，生产保供及时率达到 92%，各项工作创造了历史最好成绩。同时，大会对 2025 年工作简要部署并表示，轻型汽车将持续坚持阳光链接市场、韧性链接挑战、感恩链接未

来、团结链接你我的理念，与供应商伙伴携手共进，团结共赢，打造风清气正的全球供应链阳光朋友圈。

大会宣读了中国重汽轻型汽车 2024 年优秀供应商表彰决定，并为优秀供应商代表颁奖。会后，

中国重汽轻型汽车组织供应商伙伴参观了山东重工未来科技馆。

本次大会共有 177 家供应商参会，进一步加强了与供应商伙伴之间的紧密合作关系，为 2025 年采购工作奠定了坚实基础。

张炜龙

品牌大篷车

中国重汽 & 澳森特钢氢能牵引车交付仪式隆重举行

12 月 25 日，以“氢芯澳森 绿动辛集”为主题的中国重汽 & 澳森特钢氢能牵引车交付仪式于河北省辛集市隆重召开。此次活动标志着中国重汽新能源在氢能燃料电池商用车领域的又一重要成果落地，同时也彰显了双方在践行国家“双碳”战略和绿色发展理念上的坚定决心。

节能高效 氢领未来

作为中国最大的重型汽车生产基地，中国重汽近年来持续增强产品力，形成了全系列商用车的产业格局，且产品远销 100 多个国家，重卡出口连续 20 年稳居行业首位，用雄厚实力和前沿科技引领中国商用车行业迈向新高度。

在新能源技术方面，中国重汽秉持科技创新的发展理念，致力于引领氢能燃料电池技术的发展。氢能燃料电池车辆以其高效、环保、可循环的优势，被认为是重卡能源的终极解决方案。中国重汽已成功研发并推出了多款氢能燃料电池牵引车，覆盖多种应用场景，匹配的燃料电池系统功率范围广泛，精准满足不同用户的运营需求，轻松应对多元运输挑战；同时在多项节能措施



和控制策略的持续加持下，实现了低能耗与长续航的完美融合，为客户带来更经济、更高效的运输体验，也为国家的碳中和目标做出重要贡献。

精诚合作 共启新程

澳森特钢作为河北钢铁行业的龙头企业，积极响应国家“双碳”战略和绿色发展理念，基于对中国重汽卓越品质与领先技术的深厚信任，多次批量采购中国重汽新能源重卡。

氢能燃料电池牵引车的交付仪式成功举办，标志着这批先进的氢能车辆即将正式启航，为辛集市的绿色交通事业注入澎湃动力。此次交付的氢能燃料电池牵引车，不仅彰显了中国重汽与澳森特钢在转型升级道路上的前瞻视野与坚定步伐，更是双方积极推动区域运输结构调整、促进绿色发展的又一重要里程碑，对实现经济效益和生态效益双赢，以及对推动企业高质量发展均具有重要的战略意义。

此次交车盛典的成功举办，是中国重汽和澳森特钢强强联合，携手推动氢能商用车产业发展，引领绿色出行新潮流的关键一步。中国重汽将继续在氢能领域深入布局、精耕细作，以不懈的创新精神驱动技术迭代与产品升级，为中国的绿色交通事业做出更大贡献。

本报记者

中国重汽 问题举报渠道

集团纪委、监察部:

举报邮箱:
zgqzjw@sinotruk.com

举报电话:
0531-58062233

网络举报平台:

