



山东重工集团党委召开2024年度民主生活会暨巡视整改专题民主生活会

暨巡视整改专题民主生活会

本报讯 按照中央决策部署和省委工作要求,2月14日下午,山东重工集团党委召开2024年度民主生活会暨巡视整改专题民主生活会,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,围绕巩固深化党纪学习教育成果、综合发挥党的纪律教育约束和保障激励作用、坚决扛牢巡视整改责任,深入进行党性分析,深刻剖析问题根源,持续推进集团高质量发展。集团党委书记、董事长满慎刚主持会议并作总结讲话。省委第二十八督导组全体成员,省纪委监委、省委巡视办有关同志到会指导。

集团党委对开好这次民主生活会高度重视,会前认真研究制定方案,精心组织安排,领导班子成员聚焦主题认真开展集体学习研讨和个人自学,广泛征求意见建议,深入开展谈心谈话,全面梳理查摆问题,结合典型案例深刻剖析,认真撰写对照检查材料,为开好民主生活会作了充分准备。

会上通报了集团党委学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题民主生活会整改落实情况和本次民主生活会征求意见情况。满慎刚代表集团党委班子作对照检查,全面查摆问题,深刻剖析根源,明确整改措施。满慎刚带头,党委委员逐一发言,查摆问题、交流思想,自我批评刀刃向内、正视问题,相互批评开诚布公、认真负责,会议开出了高质量、开出了新气象,达到了预期目的。

满慎刚在总结讲话时强调,通过这次民主生活会,大家接受了一次深刻的党性教育和锤炼,要对照中央决策部署和省委工作要求,对照省委巡视组反馈意见和整改任务,从严从实制定整改方案,坚定不移抓好整改落实,确保取得实实在在的成效。下一步,班子及成员要持续加强政治建设,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,始终牢记“国之大者”,心系“省之大计”,加快做强做优做大,建设世界一流企业,坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。要扎实推进巡视整改,突出目标导向、问题导向、效果导向,坚持立行立改,强化标本兼治,持续放大整改效应,切实做好巡视“后半篇文章”。要坚定扛牢责任担当,心无旁骛攻主业,改革创新促发展,不断完善中国特色国有企业现代公司治理,全面提升核心竞争力,确保实现更高质量发展,持续走在省属企业前列。要深入推进全面从严治党,常态化长效化抓好党纪学习教育,加强“重德、重勤、重廉”廉洁文化建设,深化正风肃纪反腐,着力打造清廉重工。

集团总部有关部门负责同志列席会议。

孙晴

山东重工集团党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育会议召开



摄影 冯晓更

本报讯 2月17日,山东重工集团召开党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育会议,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十届三中全会精神和二十届中央纪委四次全会精神,全面落实十二届省纪委四次全会精神和省属国资国企党风廉政建设和反腐败工

作会议要求,总结2024年工作,部署2025年任务,以全面从严治党新成效为集团高质量发展、建设世界一流企业提供坚强保障。集团党委书记、董事长满慎刚出席会议并讲话,党委副书记、董事李叶建军主持会议,驻集团纪检监察组组长,集团党委委员、纪委书记李鹏作纪委工作报告。山东省纪委监委

第五监督检查室副主任、一级调研员苗大鹏到会指导。与会人员共同观看了警示教育片。

满慎刚强调,2024年,集团党委坚定扛牢“走在前、挑大梁”使命担当,坚决落实中央决策部署和省委工作要求,推进全面从严治党再上新台阶,党建引领更加有力,纪律建设全面加强,

监督效能显著提升,公司治理持续完善,主要经营指标均创历史最好水平,实现了持续向好向优发展。集团纪委认真落实中央纪委和省纪委工作部署,以派驻改革试点为抓手,在强化政治监督、深入推进正风肃纪反腐、抓实以案促改促治、深化新时代廉洁文化建设、完善境外监督体系、加强队伍建设等方面持续发力,取得新的显著成效,为集团高质量发展提供了有力保障。

满慎刚指出,2025年是山东重工加快战略转型、迈向世界一流的关键一年。要深刻把握当前集团党风廉政建设和反腐败斗争面临的新形势、新特点,坚持用改革精神和严的标准纵深推进全面从严治党,推动集团高质量发展取得新突破。要强化政治引领,抓好学习教育,完善公司治理,推进全面从严治党与经营管理有机融合。要坚持常态长效,健全监督机制,突出监督重点,提升监督质效,推进政治监督向具体聚焦、向精准问效、向常态落实。要树牢鲜明导向,把严格管理和真情关爱、执纪问责和容错纠错统一起来,最大限度惩治腐败,最大限度激励干部担当作为。要推进风腐同查同治,深化各类监督协同联动,释放大监督体系合力和效能,一体推进“三不腐”,持续营造风清气正良好生态。要压实责任链条,推动“两个责任”协同发力,加强纪检监察干部队伍

建设,不断提高正风肃纪反腐能力。集团总部全体领导干部,驻集团纪检监察组、集团纪委全体人员,各权属企业党组织书记、副书记、纪检机构负责人参加会议。

孙晴

乘势奋进开好局 赢战首季“开门红”

□ 本报特约评论员 牛如意

深一度话题

开局关系全局,起势关乎胜势。一季度是基础,起步更快、地基更稳,实现全年目标任务信心就更强、动力就更足。乘着过去一年发展的强劲势头,中国重汽提前部署、抢先开局,率先吹响“大干一季度”的奋进号角,各系统、各部门、各产线砥砺奋进,正以实干实绩全力以赴夺取首季“开门红”。

赢战“开门红”,要“抢”出新成绩。面对激烈的市场竞争,没有等出来的机遇,只有抢出来的成绩。“无为”必出局,“慢为”必掉队,谁发现机遇早、抢抓机遇快,谁就能脱颖而出、突围发展。2025年,得益于“一带一路”建设深入推进、“两新”政策实施等因素,行业将迎来周

期上行的新起点。东风已至,必须紧跟市场变化与客户需求,快速出击、抢占先机,在市场响应、产品推广、资源配置、服务保障等方面全线发力,以时不我待、只争朝夕的紧迫感抓住一切有利因素,将机遇转化为实实在在的成绩,让各项工作早出成果,实现新的飞跃。

赢战“开门红”,要“创”出新天地。长期的奋斗证明,唯有不断开拓创新,做“疾风”下的“劲草”、“大浪”中的“真金”,才能走得更远,成就更大。作为中国重型汽车的摇篮,中国重汽扎根济南、立足山东、布局中国、阔步全球,已成为中国商用车行业领军企业和全球商用车行业知名品牌。面向未来,我们要继续发扬科技创新、协同作战等优势,加快关键核心技术突破,不仅要在新技术、新产品上持续发力,不断发掘、培育新的全球市场增长极,更要发挥行业龙头带动作用,打造新模式、新业态,树立新标杆,引领全球商用车行业向更加

高端、智能、绿色的方向升级,为实现集团更高质量发展积蓄磅礴力量。

赢战“开门红”,要“干”出新气象。“大干一季度”不仅是一场速度与效率的竞赛,更是一次精神风貌与工作状态的比拼。我们要形成无坚不摧的强大合力,开足马力、敢想敢干,到火热的生产一线去、到广阔的市场中去、到需要的客户身边去,以“一家人”的信念并肩作战,以“一条心”的势头出新出彩,以“一起干”的劲头开疆拓土,以“一定成”的决心再创辉煌,让“开门红”真正“红”出彩、持续“红”全年,成为推动我们前进的动力源泉。

奋进,是重汽人始终如一的态度;奋斗,是重汽人闯关夺隘的状态。新的一年,让我们携起手来跑在时间的前面,成为时代的引领者,在新征程上交出更耀眼的成绩单!

陈大为一行到中国重汽调研交流

本报讯 (记者 马文晴)近日,中国环境科学研究院生态环境部机动车排污监控中心(VECC)副主任陈大为一行到中国重汽调研交流,中国重汽集团党委副书记、总经理刘正涛,中国重汽集团副总经理韩峰参加活动。

中国重汽集团质量部、产品试验检测中心、新能源商用车公司相关负责人首先对各自业务规划及发展情况进行了介绍讲解。随后,双方就机动车排放标准、新能源发展趋势、机动车环保生产一致性及公路货物运输治理等话题展开进一步交流,双方一致表示,要加速推进绿色转型,共同致力于环境保护和可持续发展。

会前,陈大为一行还参观了中国重汽博物馆、山东重工未来科技馆以及中国重汽强度试验室、发动机排放试验室、整车试验室,详细了解了集团公司的发展历程、组织架构、科技创新等方面的情况,认真听取了整车强度检测、发动机动力检测、发动机排气后处理等相关检测规则的介绍。

中国重汽集团总工程师、质量部、产品试验检测中心、汽车研究总院、新能源商用车公司、战略规划部相关负责人参加座谈。

中国重汽集团各单位厉兵秣马 誓夺首季“开门红”

一家人齐心干 誓夺首季开门红

在“一家人齐心干 誓夺首季‘开门红’”动员会上,中国重汽集团提出坚决打赢超额完成预算目标攻坚战,坚决打赢新能源跨越式发展攻坚战、坚决打赢营销模式升级攻坚战、坚决打赢全价值链营销协同战的任务目标,集团各单位积极响应、迅速落实,相继通过专题会等形式传达学习会议精神,安排部署一季度重点工作。

重汽国际公司围绕集团2025年任务目标和动员会议精神,深度细化年度预算,确保完成销售指标,全力实现首季“开门红”。各大区逐步推动2025年SINOTRUK品牌提升,网络渠道赋能以及海外培训中心和配件中心库的建设落地工作,积极完善后市场业务布局。相关服务部门持续做好产品型谱、营销政策、产品展示、IT系统功能、资源组织与发交保障、售后服务培训、后市场运营和干部骨干专项培训等工作,全力保障海外大区需求。

新能源商用车公司围绕一季度销量及市场占有率目标提出具体举措,公司将继续聚焦品牌、产品、服务、渠道、团队能力等方面的提升,实现由被动应战到主动赢战的转变;不断优化产品布局,推出统型产品,精准适应各种运输场景,全面提升高低压绝缘防护能力,彻底解决生产装

调一致性问题,着力提升市场竞争力;通过优化产品设计和加大采购谈判力度、发挥政策优势等方式,持续开展降本增效,打造最佳性价比产品;建立营销管理体系,强化渠道赋能,从团队能力、管理效率、大客户开发、方案策划等方面开展全方位转型升级,着力推动新能源产品销售力节节攀升。

一季度,济南商用车制造公司以生产瓶颈为突破口,通过优化工序流程、合理规划布局、创新订单组织等方式,狠抓精益生产,持续压缩交付周期,实现急单按时交付率达90%以上的目标,全面打赢高效交付攻坚战;按照精品车交付标准,全面梳理27个质量过程,开展质量体系重塑,全面打赢质量提升攻坚战;持续推进精益管理再提升,有序开展质量提升制定工作,加强生产全过程管控,全面打赢现场管理提升攻坚战;以完善的管理制度为抓手,打通管理流程壁垒,不断优化人力资源、加强财务管理,严控产品成本,做到生产效益人人有责,全面打赢制度流程优化攻坚战。

济南车桥公司围绕“双轨、提质、控费”目标,明确一季度具体工作举措。公司将持续推进智能物流和智能制造,通过开展设备升级改造,不断提升产品检测能力和电驱桥装配效率,推进电驱桥产量、质量“双提升”,着力实现传统桥与电驱桥产品“双向开花”;推进产品质量先期策划工作,持续提升工艺三性,强化工艺管控,深入推进

质量攻关、揭榜挂帅,以过硬的产品质量赢得市场口碑和客户信赖;通过动态三级质量管控,建立资源阶梯预警机制,确保电驱桥产品供应顺畅,打造电驱桥精准生产、精准交付新模式;通过提升产线效率、优化工序工位、降低刀具费用、实施节能项目等措施,全面提升经济效益,增强市场竞争力。

轻型汽车通过分解、细化2025年经营指标,不断推动产销平衡,通过集中排产等方式,确保产品品质、准时交付。公司结合产品上市、上量的具体规划,推进技术对标和品类分析,持续降本增效;聚焦资源打造重点渠道、开发空白渠道,着力建设5级渠道体系,支持打造70余家轻客渠道、20余家皮卡渠道,保障年度销售目标达成;通过深入调研海外重点区域市场,不断完善“F”“R”等新产品的商务政策,持续提升盈利空间,确保首季“开门红”。

济南发动机厂围绕“四个坚决打赢”任务目标,一季度重点开展生产订单联动管理、配套资源供应保障、发动机售后故障模式分析解决、HOS现场管理提升、提升型发动机上量等工作。通过明确项目负责人、责任部门,完成时间等方式,确保各项工作按期推进,落实落地,以开局即冲锋、首战即决战的奋斗姿态,奋战一季度,誓夺首季“开门红”。

本报记者综合报道

中国重汽集团召开2024年度内控评价工作启动会

本报讯 (记者 马文晴)为全面检验集团内部控制体系的健全程度与运作效能,有效防范各单位运营风险,确保年度内控评价工作有序开展,近日,审计监察部组织召开中国重汽集团2024年度内控评价工作启动会。集团总部相关领导参加会议。

会议首先通报了2023年度内控评价及2024年度内控评价工作开展情况,为供应链管理中心等10家内控评价工作优秀单位颁奖,并宣读集团公司《2024年度内控评价及2025年度内控评价工作实施方案》。

会议指出,内控工作作为企业管理的重要组成部分,是保障企业稳健运营、防范风险、提升管理效能的关键环节,各职能部门要高度重视,融入日常、抓在经常,不断完善内部控制体系建设,规范内控评价流程,建立激励表彰机制,逐年提升内部控制水平,为企业安全、高效、高质量发展保驾护航。

启动会上,内控评价优秀单位代表受邀作经验分享。内控审计模块相关负责人从内控评价基础知识、常用方法、工作程序等方面开展2025年内控评价业务培训。

集团公司各事业部、各二级单位内部控制相关负责人共150人线上线下参会。

企事录

以“四个一”精神护航品质

——质量部深入总装一线解难题

□ 张淑晨 刘华伟



2月10日至12日，济南卡车制造公司质量部组织专项小组，走进总装一部生产现场，对发动机分装、内饰现场装配、底盘线束安装等几十项关键工序展开细致审核。审核团队以“查问题、促改进、保质量”为目标，与一线员工并肩协作，用实实在在的实际行动筑牢质量防线。

扎根现场：用脚步丈量每一个细节

审核小组每天提前半小时到岗，换上工装，带上记录本，在生产线旁“盯”就是数小时。他们对照工艺文件逐项核验，从螺栓的拧紧力矩是否达标，到线束接口的防水处理是否规范，甚至一颗卡扣的安装角度都反复确认。

“这个工位的力矩扳手校验标签过期了，需要立即更换。”审核员许工在发动机装配区发现工具管理漏洞后，第一时间联系计量器具主管部门现场整改，并协助班组建立工具点检台账。三天里，团队累计记录问题47项，其中35项现场协调解决，剩余问题均明确责任人与整改节点。

倾听一线：从实践中来，到实践中去

“这个零件的定位销安装时总对不准，能不能优化夹具？”在驾驶室台装工位，审核员卢工蹲下身和操作工王师傅一起观察装配过程。通过10多次试装，他们发现夹具定位孔存在0.5毫米偏差，随即与工艺工程部以及设备动能部



联动，当天下午便调整了工装参数。类似的场景在审核中随处可见：针对员工反映的“工艺图看不懂”问题，团队收集了8类图纸标注建议，推动工艺工程部简化符号说明；发现某型号线束长度冗余易发生缠绕，立即联系集团研发部门以及供应商缩短线束长度并增加绑带。这种“边查、边问、边改”的工作方式，让一线员工直言：“他们是真来帮我们解决问题的。”

严把质量关：数据说话，标准落地

在轮胎安装工位，审核员李工发现当天有两台车触发扭矩报警。他立刻蹲

在装配工小赵身旁，观察拧紧机作业全过程。“设备显示扭矩合格，但报警声一直响，数据还时有时无。”小赵无奈地说。李工调取该工位近三天的后台数据，发现17次报警记录中，有9次实际扭矩值缺失，且部分合格数据与设备日志时间不匹配。李工与设备动能部联系，协同技术人员对拧紧机进行全面检查。经过细致排查，发现传感器连接处存在松动，导致数据传输不稳定。当天下午，设备动能部便完成了传感器的紧固与校准，确保了扭矩数据的准确性。李工深知，数据是质量的“晴雨表”，只有严格把关，才能让每一道工序都精益求精。

质量是共同的责任

“这不是‘找茬’，而是和大家一起守护卡车的品质。”质量部负责人表示。此次审核中，审核员与装配工共同梳理出6项操作易错点，联合编写《手顺书要点口诀》；针对新员工技能薄弱环节，建立“老带新”结对清单。总装一部经理感慨：“现在遇到难题，大家会主动找审核员商量，这种信任有效提升了生产质效。”

目前，审核小组已建立问题“回头看”机制，每周通报整改情况。正如生产线悬挂的标语——“拧紧每一颗螺丝，守护每一份信任”，济南卡车制造公司正用扎实的行动，让“质量”二字扎根在每一名员工手中。

齐心协力一起干

济宁商用车公司——

打好除患攻坚“组合拳” 筑牢消防安全“防火墙”

□ 朱得良

近期，国内、省内接连发生多起火灾事故，给人民群众生命财产安全带来较大损失。一起又一起惨痛的事故、一个又一个鲜活的生命、一次又一次深刻的教训，都在向我们敲响警钟，更给我们带来了无尽的痛苦和反思。为深入贯彻落实国务院安委会和国家消防救援局部署的安全生产治本攻坚行动要求，济宁商用车公司车架部开展消防安全除患攻坚行动，围绕消防安全“大排查”“大演练”“大培训”制定出一系列专项行动计划。

事故发生的关键环节。车架部针对消防安全重点部位及人员密集场所火灾隐患大、疏散逃生困难、事故后果严重等特点，协同专业人员对工业气瓶、动力配电箱、宿舍消防安全等方面开展专项隐患排查，累计排查隐患13项，通过实行登记入账、逐一销账、闭环管理，隐患整改关闭率100%，有效消除了火灾事故隐患，保障了“平安车架”建设有序推进。

消防安全“大演练”是提高应对火灾事故能力的有效途径。近日，车架部在电泳线模拟火灾事故场景，组织人员进行

疏散、灭火等实战演练。当火灾事故报警声在车间响起，车架部员工纷纷停下手头工作，有的拿起沾水的棉纱，有的用线手套遮住口鼻，还有电泳线的同事戴着防毒面具，弯腰有序地通过浓烟滚滚的“逃生走廊”。此次消防应急演练有效检验了消防设施的可靠性和有效性，锻炼了员工的应急反应能力，提高了火灾事故自救互救水平。

消防安全“大培训”是提升全员消防安全意识的重要手段。车架部充分利用“线上+线下”两个渠道全面开展消防安

全培训教育和宣传，通过微信群累计发布21份消防安全警示教育视频供全员观看学习。通过开展消防安全知识培训、现场教学灭火器使用方法等形式，提高员工防火意识和自救互救能力，普及消防安全知识。

安全重于泰山，防患于未“燃”尤其重要。济宁商用车公司车架部将以“时时放心不下”的责任感和“事事心中有数”的执行力，多方位精准发力，强执行、抓落实、控风险，不断强化消防安全生产工作，为员工创造安全、健康的工作环境。

济南卡车制造公司——

创新冷焊技术 提升模具维修质量

□ 孙圣明

前期，由济南卡车制造公司于伟国家技能大师创新工作室开展的创新冷焊技术，在模具维修方面取得了显著的创新成效，有效解决了长期困扰生产的质量问题，大幅降低了生产成本，提高了工作效率。

豪沃A7车型地板横梁拉伸成型模具与豪沃A7车型高顶驾驶室顶盖横梁冲裁修边模具均已使用超过十年，由于长时间反复使用，导致拉伸模具成型面出现隐裂、断裂，修边模具刃口老化、开裂、磨损等问题。这些问题直接影响了产品件的成型质量和尺寸稳定性，造成部分不合格品返修，增加了生产成本和员工劳动量。传统焊接修复方法

因模具具体过大无法满足保温焊接要求，且容易导致二次开裂，影响维修质量和效率。

为解决这一问题，工作室引入了冷焊技术。该技术通过低温焊接块及刃口，有效避免了普通电焊可能带来的二次开裂风险，并且能够减少对周边材料的组织损伤。此外，冷焊机可以根据焊补位置和焊点大小调节脉冲电流和时间，进一步提升了焊接精度。这种方法不仅提高了模具的使用寿命，还减少了后期打磨维修的时间和职工的工作强度，从而保证了产品质量，降低了生产成本。

实施过程中，国家级工作室的研究人员发现，采用氩弧冷焊方法可以在常温下进行大面积型面



及修边模具块块的焊补，不会出现开裂现象。这替代了传统的电焊及普通氩弧焊加温或保温焊补方式，极大地提升了模具维修工作效率。据统计，使用冷焊机进行低温焊补后，每套模具的修复费用从原来的约20万元降低到仅需1030元。同时，人工焊接和精研的时间也大幅减少，进一步提高了生产效率。

通过引入冷焊技术，在模具维修方面实现了质的飞跃。不仅解决了长期困扰生产的质量问题，还大幅降低生产成本，提高了工作效率。这种创新举措为企业带来显著的经济效益和社会效益，展示了公司在技术创新方面的强大实力。

斯年智驾董事长何贝一行到中国重汽调研交流

本报讯 近日，斯年智驾董事长何贝一行到中国重汽调研交流。中国重汽集团党委副书记、总经理刘正涛，中国重汽集团新能源业务、战略客户部、汽车研究总院相关负责人参加活动。

刘正涛对斯年智驾一行的到来表示欢迎。座谈会上，双方分别就企业概况、主要业务板块、研发能力、经济运行等方面的情况进行了汇报。刘正涛表示，中国重汽与斯年智驾互为客户、互为供应商，希望双方充分发挥自身优势，强强联合，在更多领域、更大市场、更高层次上加强合作，实现互利共赢。座谈中，双方围绕前期合作项目及产品升级、技术迭代、新项目开发等事宜展开深入交流。

会前，斯年智驾一行还参观了山东重工未来科技馆，详细了解了集团在全球产业布局、品牌矩阵、动力系统、前沿科技成果、新能源汽车等方面的情况。

牛如意

中汽中心总经理陆梅一行到中国重汽调研交流

本报讯 (记者 马文晴)近日，中国汽车技术研究中心有限公司党委副书记、总经理陆梅一行到中国重汽调研交流，中国重汽集团党委副书记、总经理刘正涛参加活动。

刘正涛对陆梅一行的到来表示热烈欢迎。中汽中心相关负责人分别从宏观政策形势、重点技术政策以及产业发展形势、监管与准入试点等重点政策动态方面对新能源商用车及智能网联汽车政策与技术趋势进行详细阐述，并就中汽中心各院所重点业务领域及定制化的一体化降本增效解决方案展开详细讲解，期望双方强强联合，紧密合作，全面深化业务合作。

随后，双方就智能网联试验场项目、零部件检验检测、体系审核与认证服务模式优化、前沿技术培训等合作方向展开座谈交流，双方共同表示，要诚挚合作，助推项目落地见效，实现互惠共赢。

陆梅一行还参观了中国重汽强度实验室、零部件实验室、整车实验室及发动机排放实验室，详细了解整车强度检测、转向系统耐久试验、发动机排气后处理等相关检测标准与试验方法。

中国重汽集团质量部、产品试验检测中心、汽车研究总院、战略规划部、轻型汽车事业部、新能源商用车公司相关负责人参加座谈。

绿控传动董事长李磊一行到中国重汽调研交流

本报讯 近日，苏州绿控传动科技股份有限公司董事长、总经理李磊一行到中国重汽调研交流。中国重汽集团党委副书记、总经理刘正涛，总工程师丁惟云参加活动。

刘正涛对绿控传动一行的到来表示热烈欢迎。会上，双方就企业基本情况进行了汇报。绿控传动围绕企业关键技术能力、产品应用领域、项目概况等作了详细介绍，并对中国重汽长期以来的支持表示感谢。刘正涛表示，绿控传动是科技型、开放型企业，中国重汽与绿控传动优势互补，合作基础深厚，合作空间广阔，希望双方未来在绿色、智能、新能源等多方面加强合作，共同为高质量发展贡献力量。随后，双方围绕合作项目及发展规划等展开进一步交流，并达成深度合作共识。

会前，绿控传动一行还参观了山东重工未来科技馆，详细了解了集团全球产业布局、新能源动力系统、中国重汽车辆活力指数等方面的情况。

中国重汽集团新能源商用车公司、供应链管理中心相关负责人参加活动。

牛如意

制造工程部—— 2024年HOS年度总结会圆满举行

2月14日，中国重汽集团制造工程部成功召开2024年HOS年度总结会，会议围绕HOS体系建设、精益生产及信息化建设工作进行了全面回顾，并展望2025年发展方向。

会上，制造工程部公布了2024年HOS成熟度评价结果，并对新晋铜牌单位济南卡车制造公司、济南车桥公司进行表彰。济南卡车制造公司与济南车桥公司分享了信息化建设和班组质量管理的最新成果。

在2024年的工作中，制造工程部以HOS体系推进和精益推进为核心，通过一系列精准施策，取得显著成效。在全员改善方面，通过六西格玛、QC活动、现场改善等，年度共完成改善项目11万余条；在多技能人才培养方面，通过流程梳理和现场帮扶，关键工序多技能人才培养率达到100%；在班组建设方面，一是保证班组长持证上岗率100%，二是储备班组长达到每班2人，各单位在班组建设中，涌现出“5A质量班组”“班组长”等创新管理模式，有效提升了生产效率和资源利用率。同时，制造工程部还加强了数据驱动决策，推动高效的信息化建设，让精益生产真正走进了基层。

展望未来，制造工程部将继续秉承“一家人、一条心、一起干、一定成”的理念，以更加饱满的热情和坚定的步伐，强化体系管理，加强数据驱动决策，推动智能制造升级。以“回归精益的本身”开展精益项目制管理为重点，以“质量为王，成本为纲”为班组建设方向，力求在生产效率提升、成本控制、品质保障等方面实现新的突破。

彭超

济南车桥公司——

打响2025年降本控费攻坚战

□ 郑少彬 初淇

近日，济南车桥公司以“敢打硬仗，再攀高峰”为主题，连续召开公司2025年战略解码会和成本费用管控专题会，明确公司2025年战略方向和目标任务，向全体干部员工发出全员战备动员令：即刻打响降本控费攻坚战。

济南车桥公司以“双轨、提质、控费”为三大战略支点，结合集团公司2025年硬仗和成本2025年KPI指标，确定了2025年度必须打赢的10场硬仗，并确定了各场硬仗的主要负责人和每场硬仗需要完成的目标。

公司强调，硬仗作为高质量完成2025年经营目标的重要支撑，各部门要做好行动计划分解，实施年度解码、季度调度、月度总结，做到层层压实、指标到人，坚决打赢2025年10场硬仗。

公司战略解码会结束后，紧接着召开了公司2025年度首次成本费用管控专题会，逐项梳理成本费用归口管理部门对2025年预算目标的分解情况，进一步讨论了2025年硬仗中单桥全口径生产制造费用、管理费用、辅料的管控措施。

为确保完成全年目标，济南车桥公司提出对相关费用进行再压降、管控措施再提升，明确2025年“上下联动”“全员参与”“全口径费用全过程管控”的降本控费工作路线和管控要求，同心协力坚决打赢降本控费硬仗。

榜样力量

匠心逐梦 闪耀泉城

——记济南市五一劳动奖章获得者吴川

□ 郭小辉

近日，济南市总工会向济南卡车制造公司杰出技术骨干吴川颁发了“济南工匠”荣誉称号。从初出茅庐的青涩学徒成长为如今独当一面的技术大咖，吴川凭借着卓越的专业技能和突出的工作成效，一路高歌猛进，先后获得“齐鲁首席技师”“山东省新时代岗位建功劳动竞赛标兵”“济南市五一劳动奖章”“济南市创新能手”“泉城首席技师”等荣誉，成为行业内的楷模。

多元岗位锻造，成就技术脊梁

自入职以来，吴川就开启了一段全方位、多元化的成长之旅。他先后投身于操作工、维修工以及创新工作室带头人等多个关键岗位，每一次岗位转换，于他而言都是磨砺锋芒、淬炼本领的宝贵契机。

在担任维修工期间，有一次，车间数控控制系统突发故障，生产陷入停滞。故障的排除并非易事。吴川第一时间赶到现场，仔细排查每一个可能的原因，凭借扎实的专业知识和丰富的经验，他迅速判断出问题所在，并立即开展维修作业，保证了模具生产的顺畅运行。从故障发生到设备恢复正常运转，仅用时10分钟。

在担任工装模具维修工时，吴川对每一台设备的性能、参数都了如指掌。为了降低设备故障率，他精心制定了一系列标准化操作规程和维护计划。为了加强设备巡检和维护，他不放过任何一个细节，设备的稳定性因此得到了极为显著的提升，维修频次也大幅降低，为公司节约了大量的生产成本。吴川成为车间生产线上名副其实的“守护神”。

以匠心领航，用创新实干赋能

吴川深知技术创新对于企业发展的重要性，将技术创新视为每一位新时代工匠责无旁贷的使命。他积极参与QC课题攻关等创新活动，并取得显著成效。

在项目创新过程中，为了实现模具的高度精准，吴川反复试验，不断优化方案。为了获取准确的数据，他不惜花费大量时间和精力，反复进行测试与分析。吴川引入智能处理方式，经过长达一年的攻关，创新性提出“重卡驾驶室模具提升”“汽车冲压模具加工优化”“HOWO



限位门钩一体化成型设计与实施”等创新项目17项。近年来，他实现“小改小革”200余项，攻克技术难题100余项，申报国家专利11项，创造经济效益800余万元。他用自己的智慧与汗水，实实在在地为企业发展注入了创新动力，成为公司当之无愧的创新引领者。

为保障莱芜厂区量产任务的顺利进行，吴川更是全力以赴。特别是在自动化生产线、焊装工作站、工装夹具与工器具的攻关阶段，他毅然决定将“家”搬到试验现场，日夜坚守。通过大量试验和分析，他设计制作40余套加工夹具，选用配置各种加工刀具200余把，改进30多种零件加工方法，攻克技术生产难题40余项，为提升产能作出了卓越贡献。

倾担当之力，赴使命之约

作为一名工匠，吴川不仅自身技艺精湛绝伦，还有着强烈的担当奉献精神，时刻以身作则，为身边的工友们树立起良好的榜样。

在莱芜厂区实施高产计划时，生产任务极为艰巨。吴川没有丝毫犹豫与退缩，带领团队成员一头扎进紧张忙碌的工作中。吴川深知，在艰难困苦面前，唯有团结协作才能攻克难关，因此，他时刻鼓励大家发扬团结协作精神。每当遇到困难，大家就围坐在一起，如同一家人一样展开头脑风暴，共同寻找最佳解决方案。

吴川以加工制造为载体，将自己在

工作和学习过程中总结出的理论知识和技术经验，编写成《非标零件数控加工心得》《模块化宏程序在机床中的应用》《冲压模具数控加工编程》《UG编程心得》等培训教材，并无私传授，定期组织公司员工进行技能培训，带动周围大批技能工人共同进步，为企业技能人才培养做出了突出贡献。

“成功不是一蹴而就的，而是需要时间、耐心和不懈的努力。只有经过长期努力和坚持，才能在某个领域取得一定成就，不断接近自己的梦想。”吴川用实际行动诠释了这句话的真谛，他为身边的员工树立了实干创新的标杆，引领着大家在追求卓越的道路上奋勇前行，竭力为济南制造业的辉煌未来添砖加瓦、发光发热。



职工之事无小事，点滴之间见初心。济南变速箱厂结合“一家人、一条心、一起干、一定成”主题教育活动，持续开展“我为职工办实事”系列活动，从广大职工最迫切的需求入手，聚焦职工的真切诉求；从最突出的问题抓起，切实解决基层的困难事、群众的烦心事，最大限度提升职工的幸福感和安全感和满意度，打造更有温度的“暖心”“匠心”“悦心”之家。

贴心服务职工 建设“暖心之家”

冬季气温逐渐下降，为做好防寒保暖工作，全面保证职工温暖过冬，济南变速箱厂充分发挥“职工之家”的桥梁纽带作用，采取多项防寒保暖措施。工作人员深入一线走访调研，共确定96个寒冷工位，并通过为生产车间风口工位窗户加装保温膜、壳体线加装卷帘门等方式提升生产车间的保暖性；开展冬送温暖活动，为一线职工准备红糖姜茶、胖大海、板蓝根等御寒中药茶饮，为寒冷工位的职工发放暖贴、羽绒马甲、手套等保暖用品，让职工暖身更暖心；及时补充爱心小药箱，同步建立药品领取台账，最大限度发挥爱心小药箱的应急救援作用；建设职工浴室，保障热水供应稳定，努力为职工提供更优质温馨的工作和生活环境，为职工营造“暖心之家”。

开展技艺比拼 建设“匠心之家”

为进一步提升班组综合素质，济南变速箱厂围绕“管理型、技能型、安全型、质量型、创新型、精益型”六大维度，组织开展“六X班组”分享交流会，展现了各班组的创建目标、建章立制、采取措施、取得成效等方面的探索与实践，促进了知识共享和经验交流，推动各层级管理水平不断提升；通过举办第五届班组形象大赛、刀具装调技术比武、机器人编程技能竞赛等，全面提升了员工队伍技能素质，同时检验了班组长团队建设能力；创新组织“质量金点子”质量评讲会活动，累计收集金点子85条，评审团队依照“人、机、料、法、环、测”6要素，遴选出20条优质金点子并推动实施落地；组织开展“我的工序我负责”质量评讲会，介绍作业工序工艺流程、质量控制标准及安全注意事项，通过互动交流，教育引导职工关注质量、重视质量，将质量意识融入到工作中的每一个环节，为职工营造“匠心之家”。

创新文化活动 建设“悦心之家”

济南变速箱厂以“一家人、一条心、一起干、一定成”主题教育活动为载体，广泛开展形式多样的文体活动，用健康的活动丰富职工业余文化生活；组织开展“一家人、一条心、一起干、一定成”主题快闪活动，并制作专题宣传视频，播放量达1.1万，实现“内聚人心、外塑形象”的作用；开展“凝心聚力·同向同行”主题演讲比赛，将优秀作品与“五力”卓越团队故事相融合，并创新性地融入了英语、俄语及阿拉伯语，作品《齐心筑梦 世界共鸣》在集团公司主题演讲比赛中荣获三等奖；组织“奋战四季度 跑出加速度”职工长跑比赛，磨练职工意志，强健职工体质，营造了快乐工作、团结协作的和谐氛围，为职工营造“悦心之家”。

济南变速箱厂将继续发挥组织优势，大力丰富职工业余生活，不断扩大服务范围，创新服务模式，健全完善关爱和服务职工机制，提高服务职工的综合能力，为职工办实事、办好事，切实增强广大职工的获得感、幸福感、安全感、归属感。



打造职工幸福「家」 让「幸福+」

□ 李梦泽 刘聪

聚焦客户需求 提升服务“精度”

□ 胡泽一

“你好，这里是重汽莱芜整车发交区，请问有什么可以帮您的吗？”

“我是来提车的，想办理整车业务，请问该怎么做？”

“现在我们业务流程简化了，您只需要提供车辆订单号或底盘号和您的身份证就可以了，我们还为客户提供了24小时服务，只要有需求我们随时安排发交。”

“你们中国重汽的服务真是太贴心了。”

2月初，来自全国各地的经销商络绎不绝地前来提车。面对每天300多辆的发交任务，济南卡车制造公司整车仓储部始终坚持以客户满意为宗旨，进一步深化服务意识、优化服务内容、完善服务举措，及时为各地客户排忧解难，提升了客户的获得感和满意度。

在服务过程中，整车仓储部以“心交锋”和“强仓储 廉交付”双党建品牌为引领，深化“党建+业务”融合实效，

聚焦业务提升、仓储管理、客户服务等工作，组织开展“一对一”“面对面”服务，及时帮助客户解决在提车速度、流程便捷性与发交能力等方面遇到的实际困难与挑战，通过逐一细致分析，制定并实施解决方案，形成问题管理闭环，实现服务与需求的精准对接。

此外，现场分部还严格落实“好差评”评价制度，针对客户服务评价情况，深入开展“服务客户大讨论”活动，将客户“满意/不满意、赞成/不赞成、高兴/不高兴”作为客户服务成效的评价参数，持续总结有益经验，探索有效路径，切实将“以评促改、以改促升”落到实处。

“下一步，我们将持续关注客户感受与客户期望，通过不断评估与调整，优化工作人员的服务方式与内容，全力提升客户服务质量和服务能力，真正提升‘以客户为中心 让客户满意’落到实处。”整车仓储部负责人赵志宾说。



冬之藏

□ 董秋敏

当最后一抹红低下骄傲的脑袋，凋落在刺骨的寒风里；当最后一只候鸟滑翔而过，消失在清冷的天际；当皑皑白雪飘扬，给万物披上白色的衣裳……每一棵树、每一片屋檐、每一条小径，都讲述着冬天的故事。

春生夏长，秋收冬藏。冬天，虽然没有春天迷人的鸟语花香，没有夏天壮观

的闪电雷鸣，没有秋天诱人的累累硕果，但它有自己独特的魅力——含蓄。经历了春季的明媚、夏季的热烈、秋季的丰硕后，冬反而显得更真切自然了。

冬是一个往回收的季节，一切都还回本色。山不再葱郁，变得深沉而内敛，变回应有的伟岸和高大；水不再波涛汹涌，变得恬静而悠然，躲在冰下叮咚作响；树木花草不再竞相生长，变得平静而安然，期待着明年的再次生发。人们的心

也往回收了，撤去了旧日的繁华喧嚣，开始安静地沉淀和丰盈自己。

冬是一个简单的季节，简单得有些苍白。没有了茂密的植被遮挡，大山、河流、远方更加清晰地展现出来。辽阔的天地，大片的留白，仿佛淡淡的底色，斜出的枯枝变身成简洁的线条，与周围的景色融为一体，构成简单的画面，远远望去，若隐若现。

冬是一个纯粹的季节，晶莹剔透，纯洁无瑕。没有了“做作”，仿佛每一阵风都可以

交心，每一处风景都可以直击灵魂。这是最真实的美，没有任何装饰，更寻不到一丝一毫奢华的痕迹。

《人民日报》曾以温婉的笔触描绘道：“时节不居，万物有序。冬是贮藏，是企盼，是蛰伏，是希望。”一岁一枯荣的变化里，包含着对美好未来的无限憧憬。

冬是一个“养藏”的季节，“养藏”关系到次年春天的生气强弱。《黄帝内经》中揭示：“春生、夏长、秋收、冬藏。”冬天是贮藏的最佳时机。田间的小麦，林间的鸟兽，都蛰伏起来，遵时养晦。万物都静了下来，人也静下来了。午后慵懒的阳光下，泡一壶闲茶，倚窗静坐，不问时光，静享这寂寞与清冷。

冬用它独特的美感化着我们，让我们丢掉焦躁的情绪，打开封锁的心扉，教会我们“藏”起来，“放”下去，“静”下来。

观热
察点

中国重汽1月销量强势开局 全年热销启幕

1月份,我国重卡市场共计销售21200辆,环比下降14.3%,与上年同期相比下滑25.5%,出现环比、同比双降的局面。然而强者恒强,中国重汽凭借超凡产品实力逆势突围,开启首月“爆单”模式——1月实现重卡销量21200辆,市场占有率达29.4%,同比增长2.5%,开局斩获行业销量、市占率“双冠军”。这份开年答卷,不仅彰显其行业领跑者的硬核实力,更以产品、服务、技术的全面升级,为商用车市场注入一剂强心针。

喜迎开门红 交车不停歇

面对行业“双降”挑战,中国重汽以雷霆之势点燃市场。汕德卡以“十重尊享礼”掀起抢购热潮,豪沃重卡重磅推出“新春延保礼”“安心保价礼”等购车特惠,助力客户开启财富之路。豪沃轻卡深刻洞察用户需求,以“六重豪礼”诚意叩响创富之门。这场开年营销攻坚战背后,既是品牌对市场趋势的敏锐把握,更是企业与用户之间的双向奔赴。辞旧迎新之际,中国重汽以新春贺岁系列短剧《最美全家福》为笔,书写卡友与家人之间的温情故事,为寒冬中的物流人送上了一份暖意融融的“新春贺礼”。正是这份对产品品质的坚持和以客户为中心的服务理念,让中国重汽在市场上赢得了广泛的认可,从而掀起一波又一波的交付狂潮。

1月份,中国重汽凭借其强大的研发实力和制造能力,依据客户自身差异化运营场景定制专属车辆,成功交付200辆HOWO新能源轻卡,携手客户共启“零碳”新程。与此同时,中国重汽汕德卡南南区域、新乡区域的合作伙伴年度荣耀盛典均圆满落幕,活动现场客户积极响应并踊跃订购车辆,现场认购量近400台,这再次证明了中国重汽产品的市场吸引力与品牌影响力。豪沃换电牵引车更凭实力破局,不仅具备出色的续航能力,还以强大的承载力和稳定的动力输出完美适配各种复杂工况。中国重汽新能源交车盛况接连不断,全力吹响新年“开局”冲锋号。

销量排名	企业名称	1月销量	本月占比	同比增长	今年累计	累计市占率	同比增长
	重型货车	72169	100.0%	-25.5%	72169	100%	——
1	中国重汽	21200	29.4%	-18.6%	21200	29.4%	2.5%
2	一汽解放	15577	21.6%	-35.2%	15577	21.6%	-3.2%
3	陕汽集团	12528	17.4%	9.2%	12528	17.4%	5.5%
4	东风公司	8332	11.5%	-60.0%	8332	11.5%	-10.0%
5	福田汽车	7838	10.9%	17.5%	7838	10.9%	4.0%
6	徐工重卡	2050	2.8%	54.1%	2050	2.8%	1.5%
7	江淮重卡	870	1.2%	-42.8%	870	1.2%	-0.4%
8	安徽华菱	802	1.1%	74.3%	802	1.1%	0.6%
9	北奔重汽	775	1.1%	-10.5%	775	1.1%	0.2%
10	奇瑞汽车	647	0.9%	——	647	0.9%	0.9%
11	其他	1550	2.1%	-57.7%	1550	2.1%	-1.6%

数据来源:中汽协

狂揽权威奖项 品质铸就辉煌

中国重汽的领跑之势,源自对技术的极致追求。中国重汽汕德卡C9H牵引车一连斩获三项大奖,被授予“重卡高效之王”、2024年度“第一智能高端重卡”及“卡车兄弟推荐产品”等荣誉称号,车辆凭借节能高效、劲无止境

的硬核性能征服市场,再次刷新国产高端重卡的“天花板”。豪沃TS7牵引车不负众望,荣获2024年度“第一高效大马力重卡”和“运输口碑智能高效重卡”称号,彰显其在行业内的领先地位与卓越品质。在轻卡领域,豪沃统帅PRO一马当先,凭借出色的智能科技应用、高效的动力性能以及极致的用户体验,连续斩获“运输口碑科技创富轻卡”“年度影响力车型”“全维领先奖”“2024年度第一智能轻卡”等殊荣,备受行业瞩目。

在二手车领域,中国重汽又迈出关键一步——1月17日和18日,中国重汽在梁山官方认证的二手车体验店内,成功开展了2025年首期经销商

二手车业务技能培训。此举不仅标志着中国重汽首个二手车业务孵化培训基地正式启用,更为经销商全价值链营销体系的加速构建提供了强有力的支撑。从整车到二手车业务全方位的进取与突破,正是中国重汽以品质为基、揽获无数,铸就行业辉煌的生动注脚。

面对市场的风云变幻,中国重汽始终坚守品质至上、客户为本的初心,以超凡实力与前瞻性战略引领行业向前大步迈进。1月份的强势开局,不仅是中国重汽硬核实力的展现,更是其向未来市场发出的信心宣言。中国重汽正以冠军之姿,向着更高的目标全速迈进。

本报记者

视野

中国重汽汕德卡双莱区域新春团购会圆满落幕

近日,中国重汽汕德卡双莱区域新春团购会在莱阳盛大举行。行业精英及卡友齐聚一堂,共同见证汕德卡的德系匠心与硬核实力,赋能高效运输新未来。活动现场氛围高涨,最终以58台的订车佳绩再掀区域市场购车新热潮。

德系基因精品 铸就高效传奇

活动现场,汕德卡G7H 4x2冷藏车成为瞩目焦点。该车融合前沿科技与精湛工艺,搭载专属动力链,为冷藏运输提供源源不断的强劲动力。原版引进德国MC技术车桥,保障车辆在长途运输中的稳定性。低风阻设计有效降低能耗,丰富的安全配置全方位提升驾乘舒适性与安全性,以卓越性能铸就冷藏运输领域的高效传奇。

活动现场,技术专家深入剖析了汕德卡冷藏车的四大核心优势:一是高效节能,MC+WP系列发动机搭配第九代集成式S-AMT16变速箱,综合油耗节省11%,轻量化设计合规多拉;二是可靠安全,世界顶尖制造工艺打造,国际专利被动安全设计,塑造至臻品质;三是舒适智能,超大空间驾驶室,人体力学床垫休息更减压,盲区缩小更安全,超低噪音静谧如家,一键启动一路畅通;四是专属配置,选用国际一流品牌空气悬架,重量轻稳定性高,减少车体和货物的损坏,延长使用寿命,护航一路领“鲜”。

取见卓越品质 共启高效新程

双莱区域作为重要的运输枢纽,

无疑是汕德卡战略布局的核心市场之一。汕德卡将聚焦客户需求,依托强大创新研发水平及中国重汽“亲人”服务体系,助力客户实现降本增效、无忧运营。

莱阳冠通新店在活动期间举行了隆重的剪彩仪式,新店将以“亲人”服务为核心,构建涵盖“选车-购车-用车”的一站式服务体系,让用户在创富路上省心无忧。随着剪彩仪式的顺利完成,汕德卡在胶东半岛的营销网络进一步优化升级,为区域客户提供了更加完善的售后支持与服务。

荣耀交车加冕 深化合作共赢

活动现场举行了“百万骑士”颁奖

加冕仪式,多位运营里程破百万的优秀用户获此殊荣。用户代表分享使用时表示,汕德卡出勤率高、节气省油,每年可节省2万元成本。随后,TIR交车仪式隆重举行,汕德卡向客户交付精选车型,彰显汕德卡与客户之间的深度信任与紧密合作,汕德卡将持续助力客户开拓跨境运输新市场。

此次新春团购会的圆满成功,是汕德卡品牌实力的有力彰显,也为其在双莱区域及更广阔市场的战略布局奠定了坚实基础。未来,汕德卡将持续推出定制化产品与政策,携手广大用户与合作伙伴,凭借全勤高效的卓越品质,领航冷链物流新时代,共同开创更加辉煌的未来。

本报记者



最大输出1122马力
全新外观
新能源牵引车
实力如何

2025年,对于新能源重卡行业而言,将是更加卷配置的一年。身处变革浪潮之中,奋力寻求突破的中国重汽,准备了不少“杀手锏”车型。其中之一便是采用全新外观的豪沃TX系列新能源牵引车。

在新发布的工信部第391批新车公示上,全新外观豪沃TX系列新能源牵引车重磅亮相。让我们一起来看看重汽这款2025年拳头产品有哪些配置亮点吧。

机甲风前脸造型
整备质量最低10.5吨

中国重汽申报的全新外观新能源牵引车,产品型号为ZZ4257Y404GZ1BEV50G。从外观来看,前脸设计采用机甲风格,线条硬朗,棱角分明,给人一种强烈的视觉冲击力。向两边上扬的灯组设计,不仅提升了车辆的辨识度,还赋予了车辆更加动感的姿态。车身则采用了“肌肉”感十足的线条设计,搭配深蓝色的主配色调,整体看起来威武大气,充满力量感。

该车外形尺寸为长7625mm,宽为2530mm,高为3135mm或3435mm,轴距为4000+1350mm。钢板簧片数(前/后)有2/2、2/3、3/3、3/4、3/5、3/12和9/12这几种组合形式,在承载力上实现多样化需求,满足不同用户的运输选择。该车驱动形式为6x4,整备质量为10.5吨或11.5吨,准拖挂车总质量为38.3吨或37.3吨,半挂车鞍座最大允许承载质量为14.37吨或13.37吨。轮胎配置提供多种规格选择,包括12R22.5 18PR、315/80R22.5 18PR/315/80R22.5 16PR、295/80R22.5 18PR、12.00R20 16PR和11.00R20 18PR。该车还安装带卫星定位功能的行驶记录仪,可选装ETC车载装置,以及不同样式的驾驶室、前部灯具、后视镜、翼子板、上车踏板结构、前面罩、后部灯具。

采用三电机电驱桥
整车动力最大输出1122马力

在核心“三电”方面,重汽新款新能源牵引车配套的动力电池为磷酸铁锂蓄电池,动力电池采用底部布局结构,显著降低车辆重心,提高行驶过程中的稳定性。同时,底部电池布局不会占用驾驶室后方的空间,安全性与载货能力双提升。该车还采用电驱一体化专用底盘,进一步提升能量密度,以及整车安全性与操控性能,具有强劲动力与可靠耐用双重优势。

在电驱系统方面,新款新能源牵引车配套电机为自主研发产品,采用三电机电驱桥配置,三个驱动电机产品型号分别为TZ220XS-ZQV13、TZ220XS-ZQV14、TZ220XS-ZQV13,单电机峰值功率为275千瓦,电机总输出功率最大为825千瓦(约1122马力)。

2024年12月,中国重汽新获得“一种双轴驱动的电驱桥车辆及多电机控制系统、方法及车辆”的发明专利授权,通过多种不同电机工作组合模式和控制系统,使得整车可以更好地适应各种工况,同时优化电机负载,在电机出现故障时,车辆仍然具有多种的备份选择,进一步降低车辆故障停车次数,提高了车辆的经济型、机动性和可靠性。

随着国家“双碳”战略目标的持续推进,新能源浪潮已然到来。在这场变革中,科技是最大推动力。中国重汽以科技重汽的底色和“国之重器”的担当,不断创新产品,推动新能源领域快速发展。

本报记者

中国重汽 问题举报渠道

集团纪委、监察部:

举报邮箱:
zgqzjqw@sinotruk.com

举报电话:
0531-58062233

网络举报平台:



看车有道

港口老板们都在抢什么 豪沃港托车强势钜惠惊艳上海滩

2月15日,“豪沃同行 已巳如意——中国重汽豪沃集装箱牵引车春季团购会”在东方魔都上海圆满落幕。作为2024年集装箱吞吐量达世界第一的国际大港所在地,上海不仅见证了全球贸易的繁荣与发展,更在此次团购会上迎来了豪沃港托牵引车的闪耀登场。

这款车型不仅融入了先进的制造理念与技术创新,更在细节之处尽显匠心独运。从动力系统的优化到操控性能的提升,从节能减排的设计到智能互联的应用,豪沃港托牵引车无不体现着对高效、环保物流解决方案的极致追求。

以双擎动力组合,实现高效与节油的完美平衡。历经超2000万公里的全区域累计验证,以及关键总成累积超30000小时的严苛台架测试,豪沃港托牵引车以其无可挑剔的运营性能,成为全国港口运输市场的首选。

共筑合作 同创未来

随着大客户在签约仪式上郑重落笔,豪沃重卡与上海及周边地区广大客户群体之间建立了坚不可摧、互利共赢的合作关系。这份协议不仅承载着双方对未来合作发展的美好憧憬,也是豪沃重卡作为中国重卡行业领军企业勇于担当、积极开拓市场的生动体现。

未来,豪沃重卡依旧会将“客户满意是我们的宗旨”的企业文化理念贯彻到底,加速研发创新,打造高效节能、智能互联的重卡产品,为物流运输行业的发展贡献更大力量。

代胜楠

匠心独运 品质超群

作为民族重卡领军品牌,豪沃重卡始终以技术创新驱动发展,不断突破行业壁垒,引领着重卡产品的持续升级与革新。在此背景下,豪沃港托牵引车应运而生

港口先锋 物流标杆

豪沃港托牵引车专为港口集装箱运输领域匠心打造,以“超强劲力、超低油耗、可靠品质”为核心竞争力,助力用户降本增效。该车搭载MC系列+WP系列国六发

惠聚精彩 福利相随

本次活动不仅为客户提供了令人动心的超值购车优惠政策,更有全方位服务保障让客户购车无忧。此外,激动人心的现场抽奖环节更是让每一位参与者都能感受到豪沃重卡满满的热情与期待。