

成都市政府党组成员、副市长、武侯区委书记

许兴国一行到中国重汽调研

本报讯 近日,成都市政府党组成员、副市长、武侯区委书记许兴国一行到中国重汽调研。中国重汽集团党委书记、董事长刘正涛,党委委员、副总经理赵华参加活动。

刘正涛对许兴国一行的到来表示热烈欢迎,并对成都市委、市政府长期以来的大力支持表示衷心感谢。他表示,中国重汽集团成都王牌商用车有限公司(以下简称“重汽成商”)是中国重汽在西南地区设立的重要整车制造基地,近年来在技术创新、市场拓展等方面取得了显著成绩。中国重汽将进一步加强与成都市政府的沟通交流,通过政策与市场双轮驱动,深化新能源、自动驾驶、智能网联等领域的联合攻关与海外战略合作,强化成都王牌品牌培育,希望成都市政府进一步加大支持力度,助力中国重汽跑出高质量发展新速度。

许兴国感谢中国重汽对成都市经济发展作出的重要贡献。他表示,成都资源独特、产业基础扎实,成都市政府将为中国重汽提供有力政策支持,期待中国重汽与成都双向赋能,聚力科技创新、技术改造,加快新产品研发与应用推广,提升新能源、智能化、全球化发展竞争力,推动产能与效能双跃升,谱写合作新篇章。

在听取中国重汽基本情况介绍后,成都市政府一行就成都市汽车产业发展概况、出口情况等作了介绍,希迪智驾围绕智能驾驶应用场景、国际市场开拓等作了汇报。双方一致表示,将进一步发挥重汽成商独特优势,加快推进合作项目落地见效,政企携手实现互利共赢、协同发展。

会前,许兴国一行还参观了山东重工未来科技馆,详细了解集团海内外产业布局、新能源汽车、前沿科技成果等方面的情况,对集团在高端装备制造领域展现出的智能生产和创新能力表示高度赞赏。

中国重汽集团国际公司、成都王牌公司、供应链管理中心、汽车研究总院、工艺工匠研究院、投资管理部等相关负责人参加活动。

牛如意

开封市副市长李富生一行到中国重汽调研交流

本报讯 (记者 马文晴)近日,开封市副市长李富生一行到中国重汽调研交流。中国重汽集团党委书记、董事长刘正涛,党委委员、财务总监李霞参加活动。

刘正涛对李富生一行的到访表示欢迎。在听取中国重汽集团品牌矩阵、产权结构、研发能力、经济运行情况等方面的介绍后,李富生重点介绍了开封市的区位优势、产业特色、创新机制、人才资源及政策支持。他表示,开封市始终坚持产城融合发展理念,统筹推进产业升级与生态保护。中国重汽作为我国商用车行业的领军企业,在新能源、智能化等前沿领域布局深远,双方合作空间广阔,希望与中国重汽深化战略合作,共同推动中原地区绿色低碳高效能发展。

双方围绕产业协同发展、新能源产品需求、零部件配套、高端装备制造等议题展开深入交流,并一致表示要进一步加强沟通对接,挖掘合作潜力,加快推动具体合作项目落地实施。

座谈前,李富生一行还参观了中国重汽博物馆,详细了解集团公司的历史沿革、产业布局、科技创新等方面的情况,并就能源结构变化等话题展开交流探讨。

中国重汽集团新能源业务总监,投资管理部、战略客户部相关负责人参加座谈。

高唐县委副书记、县长杨曙光一行到中国重汽调研交流

本报讯 (记者 张安都)近日,高唐县委副书记、县长杨曙光携时风集团党委书记、董事长刘成强一行到中国重汽调研交流,中国重汽集团党委书记、董事长刘正涛,党委副书记、董事、工会主席蒋朋朋参加活动。

刘正涛对杨曙光一行的到来表示欢迎,并介绍了中国重汽 2024 年经济运行情况及海外出口情况。刘成强详细汇报了公司生产经营、核心产业、加工发展情况以及双方合作情况。杨曙光对中国重汽近年来取得的成绩给予高度评价,他表示,在复杂多变的国际经济形势和严峻的市场经济环境下,中国重汽始终保持行业领先地位,展现出强大的产品实力和市场竞争力,时风集团作为聊城重点支柱企业,与中国重汽有着深厚的合作感情和坚实的合作基础,双方优势互补,协作前景广阔,期盼合作之路越走越宽,为地方经济发展作出贡献。

随后,双方围绕铸造零部件、新产品开发、主机配套、出口市场拓展、绿色能源等方面的合作展开深入探讨。双方一致表示,将充分利用自身资源优势,进一步扩大合作范围,携手发掘更多发展机遇,加速拓宽海外市场版图,共促产业升级,构建良性多元的产业生态,实现更高水平的互利共赢。

中国重汽集团供应链管理中心、汽车研究总院相关负责人参加活动。



为持续丰富广大职工精神文化生活,汇聚团结奋进的强大合力,近日,中国重汽集团举办“永不懈怠、永立潮头、永争第一”第四届职工跳绳比赛。

牛如意 冯晓更

中国重汽各单位聚焦“双过半”目标跑出发展“加速度”

二季度是承上启下的关键时期,对于完成全年各项目标任务具有决定性意义,集团公司各单位以“三大战略”转型为方向,向“新”而生、向“智”而强,深入开展“质量、创新、降本”全面管理提升行动,奋战二季度,以实干实绩跑出发展“加速度”。

聚焦管控 严把产品质量关口

济南卡车制造公司从质量关键岗位抓起,实施关键工序操作规范、异常问题处置、质量自检防控等业务技能提升行动,严格规范过程质量自检、互检,严把质量监督检验关,着力突破质量管控疑难项。同时,深入开展精益改善活动,突出课题实用性和实效性,切实把问题转化为课题、把理念转化为措施,以实实在在的 innovation 成果推动质量管控水平稳步提升。

优化模式 打造协同创新生态

济南商用车制造公司创新订单组织方式,建立多方联动机制,合理规划专用车、全驱车、新能源等特殊车型与配件驾驶室总成均衡生产,实现生产效率最大化。通过加强排产齐套率、配送齐套率的管控,开展物料资源前置预警,实现上线齐套率 98% 以上。强化与集团相关部门的常态化

联动机制,确保订单交付率持续提升,单班日产量稳定保持在 165 辆份,实现减班不减产的目标。

济南卡车制造公司在任务下达、生产组织、现场落地等方面精准施策,将“下达式”管理改为“现场式”管控,建立高效沟通机制,有效提升管理层一线办公能力,通过一把手现场办公、全员参与质量监督、制定标准化质量管控流程等措施,持续优化改进质量管理水平,激励员工精益求精,制造精品。

降本增效 激活内生增长动能

为全面完成预算产量提升 15%、全口径费用再压降近 10% 的目标任务,济南车桥公司上下联动、全员参与,深化全口径费用全过程管控,深挖控费漏洞点,全力推进全年

87 项降本措施。通过开展设备改造、工艺改进,推动工装、设备升级,降低综合能耗,提升生产效率。

济南发动机厂通过实施前盖板油封压装设备压装改进项目,实现压力位移实时监控与数据异常报警功能,并通过更改压头结构、增加限位台阶的方式,消除前盖板毛坯尺寸差异对压入深度的影响,使得压装合格率达到 94.21% 提升至 100%。通过对刀具、燃动力费、水电气费、修理费、辅助材料等 18 个降本项目开展专项攻关,实现收益 150.49 万元。

二季度以来,集团公司各单位坚定扛牢“走在前、挑大梁”的使命担当,秉承“一家人、一条心、一起干、一定成”的坚定信念,抓重点、补短板、强弱项,以高昂的奋斗激情、全面的管控措施、过硬的产品质量,确保上半年各项任务目标全线飘红!

本报记者综合报道

济南车桥公司：“双轨、提质、控费”势正劲

公司将齐套率指标与采购执行绩效紧密挂钩,确保“人人有指标、件件有责任”。据统计,采购齐套率从 3 月份的 96.96% 提升至 5 月份的 99.15%,订单精准交付率达到 100%,构建起了高效生产协同体系。

“现在,我们既要保供老客户,又要试制新产品,为市场提供更具竞争力、满足客户多样化的产品。”济南车桥公司聚焦技术前沿,占据技术高地,1-5 月份,共完成新产品试制 55 项。其中一款产品凭借其重心低、传递效率高、脱困能力强、机动性好、转弯半径小的多重优势,为国内首创技术。



时,整合优势资源,主动出击,定期调度,高质量推进“揭榜挂帅”攻关;通过学习兄弟单位、行业标杆的先进经验,结合“向习以为常的问题说不”活动,识别现场存在的普发性质量问题,全力挖掘各个质量改善点。

创新创造 控费增效

济南车桥公司不断挖掘控费空间与潜力,积极倡导“人人都是提质增效的管理者和行动者”的理念,激励员工创新。一线员工通过组建 QC 小组、攻坚小分队等方式,聚焦设备运行效率提升,对影响效率效益的“堵点”“难点”问题进行强攻突破,全面推进“全口径费用全过程管控”。

桥壳加工二部通过优化摩擦焊推刀设计,成功攻克 MCJ12 桥壳焊瘤去除难题,新工艺单件加工时间缩短 2.2 分钟,班产量提升 52 件,年节约

成本近 24 万元;主减速器部差壳加工分部开展精镗刀具国产化改进,实现了国产化三刃刀片替代进口两刃刀片镗削加工技术的应用,加工费用降幅达 80%;齿轮加工部热处理分部通过将多用炉渗碳工装从传统双层结构优化为三层装料结构,单炉生产量由 48 件跃升至 60 件,生产效率提升 25%……

得益于一系列提质增效措施的成功落地,生产效率得到显著提升,自 5 月初,济南车桥公司成功实现一线员工下班时间提前 1 小时,员工幸福指数得到进一步提升,实现了经济效益与人文关怀的双向提升。

济南车桥公司秉持“永不懈怠、永立潮头、永争第一”精神,以激情创新的实践与担当,聚力发力,攻坚克难,不断推动自动化与数字化融合发展,为企业高质量发展增添新动力。

乔连同

危难显担当 大爱铸匠心
中国重汽 10 天内涌现两位“救火英雄”

本报讯 (记者 郭文春)6 月 11 日,中国重汽集团接连收到两封来自社区居委会的感谢信,中国重汽员工孙荆浩、雷化福不顾自身安危挺身而出,让危难时刻燃起了希望之光,以实际行动诠释了中国重汽的企业担当。

6 月 2 日凌晨,济南章丘翡翠东郡社区突发火情,3 名居民被困火海。千钧一发之际,全球客户服务中心员工孙荆浩迅速反应,第一时间联系物业、消防部门,并携带灭火器冲向起火点,有效延缓了火势蔓延,为救援争取到宝贵时间。9 天后的清晨,泰悦社区再次上演惊险一幕,一住户家中因油锅起火,引发火灾,浓烟迅速

蔓延,济南部件公司员工雷化福听闻呼救,毫不犹豫地手持灭火器冲进火场,在连续使用 5 罐灭火器后,最终扑灭明火,而他本人却因双手二级烧伤被送医治疗。

社区居委会饱含深情的感谢信,不仅是对两位员工的褒奖,更是对中国重汽的认可。这份认可,源于企业始终秉持的社会责任感,也源于无数中国重汽人员在岗位内外传递的正能量。为表彰两位员工见义勇为的英勇行为,中国重汽分别授予他们 5000 元奖励金,激励全体员工以榜样为引领,在服务客户、回馈社会的道路上奋勇前行,用无私与大爱书写新时代的责任与担当。

济南商用车制造公司——

凝心聚力 真抓实干冲刺二季度

□ 王普冉

为冲刺时间任务“双过半”的目标，济南商用车制造公司总装部试制分线深入开展精益化管理，以调动职工的积极性为抓手，坚决把缺陷和浪费消灭在每一个生产工位，做好“三个坚持”，从源头严把降本增效关，在真抓实干中展示新面貌、施展新作为，全力冲刺二季度。

坚持任务导向，向管理要效益

在加强现场管理的过程中，总装部试制分线坚持以任务为导向，以指标为指针，实行班组量化管理。对各项工作任务提出了更加具体、量化的要求，将成本控制、质量提升、生产经营、创新管理等关键绩效指标细化到各班组，由统计员归口管理，并层层分解、逐级推动、月月落实，保证各项工作有序推进。同时，通过强化“目标管理”的点，作用于“过程控制”的线，推进“创新发展”的面，做到“点”上有举措，“线”上有作为，“面”上有亮点，以点带线，以线连面，将“人人头上有指标，人人肩上有责任”的工作思路落到实处，全面激发职工参与



班组管理建设的积极性和主动性，增强了职工的责任担当意识，确保年度目标任务全面完成。

坚持培训优先，向“学习”要效益

为了不断提高职工综合素质，增强岗位胜任能力，总装部试制分线坚持在

培训上下功夫，向“学习”要效益。组织质量工程师、技术质量人员参加各类专业培训，为保证学习质量，要求参培人员提交学习心得，并针对所学内容结合工作实际开展部门内部培训。在分部建立学习、讨论、应用、再提升的培训模式，并形成良性循环，逐步实现制度化、规范化，不断提升整个团队的技能及工

作质量，在现有基础上再进行新的发展和提升。

坚持质量提升，向精品要效益

质量就是效益，效率就是保证。为提高质量保障工作能力，对下游工序和市场售后反映的质量问题进行专项改进提升。为了方便质量问题的信息交流，提高问题处理效率，试制分线成立评审小组，主要做好质量问题的反馈与控制工作。同时，每辆车下线前，评审小组都要进行一次内部评审，分析具体原因及落实具体责任人，由责任人进行问题整改并记录，全面提升员工的质量意识。试制分线对车辆入库情况进行动态管控，针对现场问题建立起快速反应机制，由相关班组认领问题并解决，大大提高了工作效率，有效保障了现场的整车质量。

日月逾迈，笃定前行。济南商用车制造公司总装部试制分线以奋发有为的精神状态，攻坚克难的拼搏意志、只争朝夕的紧迫劲头，精益求精、稳扎稳打，在各项工作中创新争优，全力打赢二季度攻坚战。

成都王牌公司——

咬定目标不放松 齐心协力保订单

□ 杨家斌

有序运转的生产线，一辆辆整车缓缓驶下装配线。成都王牌公司总装车间生产现场，一派火热的忙碌场景。

订单持续增长，生产高效运转。成都王牌公司坚持“一家人、一条心、一起干、一定成”理念，不断激发员工战斗力，提升部门配合力，增强企业凝聚力，全力以赴咬定目标任务不放松，保证订单交付，满足市场客户需求。

比武争先激发战斗力

“今天怎么办？干完了！”“今天怎么干？奋战到底，永不懈怠！”在班会上，员工们富有爆发力的呐喊声，释放出强大的战斗激情，久久回荡在生产线上。

成都王牌公司面对订单多、需求紧、压力大、困难多的实际生产现状，始终坚持以人为本，不断释放员工能量，激励员

工敢于挑大梁、走在前，奋力打赢二季度攻坚战。

加工部各班组之间通过开展各种劳动竞赛，在员工中营造“比武争先，奋战有我”的浓厚氛围，大家比任务完成及时率，比质量达标合格率，比降本增效提升率，比小技小改创新力，比班组建设水平，一个个项目在竞赛中完成，一项项数据在竞赛中提升。各战线上典型人物、优秀团队不断涌现，借助班组园地看板，让这些榜样人物及团队得到充分展示，进一步激发了员工的战斗力。

协同作战提升配合力

众人划桨开大船，同舟共济海让路。为了保证当天装配任务及时完成，成都王牌公司着力在部门、系统、人员的配合力上下功夫，通过协同作战，最大化保障

每天生产运行的连续性、及时性。

制造部接收市场下达订单后，专人进行统计、分类，并结合物资储备量及产能科学安排当日生产任务，并提前锁定三天计划；采购部、车身部、车架部有序对配套物资、零部件进行准备，保证装配需求；技术、工艺、质量部门与生产一线作业保持步调一致，技术员、工艺员、质量员深入生产第一线，及时解决生产装配中遇到的技术、工艺、质量问题。

各加工部每天总结订单生产中的经验，并及时发现存在的问题以及面临的困难情况，制定有效措施提升生产效率，组织人员对难点进行攻关，有针对性地调整后勤保障人员，针对个别工位人员缺口需求及时进行帮产、助产，确保主线装配效率与进度。

人文关怀增强凝聚力

订单就是命令，市场就是战场。“奋战二季度”不是一句空话，连续作业，持续加班，成为当前成都王牌公司生产线的写照。为了保证一线员工拥有充沛体能，公司持续开展人文关怀活动，积极协调相关部门当好生产一线员工的“勤务兵”与“服务员”，不断增强企业的凝聚力，让员工以更加饱满的激情奋战在第一线，建功在岗位。

综合管理部每天按时在线收集加班餐数量与需求，及时与食堂负责人进行对接与沟通，并强化食堂饭菜质量、数量、卫生管理，定时、定点将饭菜送到各生产岗位，让奋战在岗位上的员工无后顾之忧。同时，结合员工口味需求，工会分批采购员工喜爱的烧椒酱或下饭菜等特色食品分发到车间，让员工吃得饱、吃得好、吃得满意。

针对高温天气的来临，公司工会及时协调跟进，采购各类防暑降温药品等物资，熬制绿豆汤、山楂茶等，根据车间需求配置到生产现场指定位置，方便员工自取，切实保障生产第一线员工的身心健康，提升企业凝聚力，坚决打赢二季度攻坚战。

同时，现场部还采用先易后难、先静态后动态、先提示后自主的管理策略，完善工艺管控性指标目视化、质量检验性作业目视化、自动防错与纠错目视化等管理举措，以生产管理高透明和高精准，真正把整车质效、安全生产、成本管理的具体要求落实、落细、落地。

如今的莱芜厂区，风扇的能源控制责任落实到人、螺丝散落的安全防范区域到班组、物料定置率达到了100%规范……员工主动参与现场改善的积极性显著提升，济南卡车制造公司正以现场管理为基石，推动生产效能与管理水平实现质的飞跃。



济南卡车制造公司——

现场管理提质效 严抓细节助生产

□ 郭小辉

装配现场6处风扇未及时关闭导致能源浪费、调试现场9颗掉地螺丝影响行车安全……在莱芜厂区，一场以现场管理提升为基础的“提质效、助生产”行动正悄然展开。二季度以来，济南卡车制造公司以“奋战二季度”为抓手，在现场管理提升上精准施策，通过严标准、抓过程、细落实，鼓励全员参与现场提升行动，在实现产量、质量双稳定的同时，有效提高了现场管理效率。

围绕“看得见”，深化现场管理“基础项”。进入生产线，醒目的标识线引导行人按区域通行，标准的定值角规定了所有物料的存放位置，红色的禁止标识格外引人注目。济南卡车制造公司秉承“每天一小步，每天都有新高度”的现场改善理念，采用标识法、颜色法、方向法、痕迹法等，对车间主体色调、标识展板、人料路线等进行统一标识，实现车间现场整齐划一、规范有序，让职工在视觉中自觉遵守规定，在细节上将现场管理深入人心，潜移默化提升工作效率。此外，运用日常巡查、定期检查和专项整改等举措，

及时发现、及时解决现场管理漏洞，进一步巩固现场管理成果，推动生产更加高效、更加安全。

围绕“看得清”，打造现场管理“多样化”。在推动现场管理中，济南卡车制造公司针对质量、安全、设备等关键环节，树立“大现场”管理观，组织开展现场定置类、质量预控类、安全管理类、设备维保类等专项活动，通过可视化看板、动态监控、线边智慧屏等手段，为实现生产现场可视化、质量控制科学化、安全管理精细化、设备维护规范化奠定了基础。与此同时，现场部细化“责任线”，根据车间生产现场布局，将管理区域层层划分，形成权责明确、责任到人、层层抓落实的工作机制，并结合日常巡查、周检查、月检查的模式，不断健全现场管理制度和考核体系，做到项项有规定、事事有标准、环环有监督。

围绕“看成效”，实施现场管理“责任制”。“以责任定职责，以现场提质效，以成效促生产，现在每个工位都像装了‘责任雷达’，物流摆放不标准，现场作业不

规范都会被互查人员标记整改。”总装线成本负责人门秀华指着电子看板介绍，通过推行员工自查、岗位互查、班组督查、车间复查的四级管理模式，车间将HOS标准拆解为20余项可视化责任清单，这种“责任到岗、监控到点”的管理体系，让现场各项工作效率得到极大改善。

三坐标测量专项研修 济南特种车公司开展

□ 刘万杰

为提升关键零部件的检测精度与质量管控水平，构建特种车精密检测体系，近日，济南特种车公司质量部组织检验策划团队前往济南商用车制造公司，开展三坐标测量技术专项学习，并深入考察商用车实验室检测能力，为产品质量保驾护航。

三坐标测量机作为高精度空间尺寸检测设备，能够精确测量零部件的三维坐标数据，广泛应用于复杂结构件的形位尺寸检测。在济南商用车制造公司技术专家的指导下，济南特种车公司检验团队系统学习了三坐标测量机的操作规范、测量程序编写及数据分析方法，并针对特种车的异形结构件等进行了实操演练。通过对比测量数据与设计标准，团队显著提升了检测效率，为后续特种车关键零部件的质量控制提供了可靠的技术支撑。

除学习三坐标测量技术外，济南特种车公司团队还重点考察了济南商用车制造公司实验室的检测能力，涵盖设备精度、检测标准、质量管

理体系等方面。双方就检测资源共享达成共识，未来在特种车检测能力不足时，可依托济南商用车制造公司实验室的高精度设备进行协作检测，确保关键零部件的质量稳定性。此外，双方还探讨了数据互通、标准互认等合作方向，进一步强化质量管控的协同效应。

此次学习交流不仅提升了济南特种车公司检验团队的专业技能，也为后续建设高精度检测实验室积累了宝贵经验。济南特种车公司将结合自身需求，持续加强技术人才培养，优化检测体系，努力形成“自主检测+外部协作”的双重保障机制，为特种车产品的可靠性和安全性提供坚实支撑，为高质量发展注入新动能，推动特种车质量管控水平再上新台阶。



车轮小事映作风

济南车桥公司啃下电动自行车充电桩“硬骨头”

□ 戴民 王海明

为彻底解决旧充电桩的“顽疾”，本着真心诚意职工办实事的原则，去年3月，济南车桥公司开始接触新服务商。面对员工各种抱怨、旧服务商不配合、新服务商不积极的现状，特别是深入贯彻中央八项规定精神学习教育以来，党群工作部工作人员以务实的作风，不等不靠、不敷衍塞责，提速发力，以“钉钉子”的韧劲迎难而上。

一遍遍沟通，一轮轮协商、一次次陈说利弊……他们既坚持原则又饱含诚意，促使旧服务商无纠纷退出，由新服务商顺利接手。党群工作部工作人员扑下身子深入现场，反复勘察测量，与相关人员促膝恳谈，将车辆数目、充电需求、场地限制等情况一一摸清、条分缕析，精准绘制出解决问

题的全景图，并与集团部门多次沟通，成功争取到将新建自行车棚列入专项。

今年3月，原有两个车棚充电桩完成更新，共5处50个充电接口，5月，新建的一个长50米、宽4米的自行车棚投入运行，共3处30个充电接口。截至目前，济南车桥公司东门、南门停车棚共能满足80辆车（预留20个备用充电位置）同时充电，显著改善了员工充电体验，广大职工为新充电桩的便捷高效频频点赞。

据了解，除集团总部外，济南车桥公司是第三家成功签约安装新模式充电桩、免费搭建自行车棚的二级单位，也是唯一成功与旧服务商解约并签约新服务商的二级单位。

中欧企业联盟一行 访问山东重工集团

本报讯 近日，中欧企业联盟成员代表一行访问山东重工集团，开展交流学习，深化企业间合作。山东重工集团副总经理申传东参加活动。

申传东向代表团一行的到来表示欢迎，并介绍了集团整体及各权属公司基本情况。在山东重工未来科技馆，代表团一行详细了解了集团全球市场、产业布局、品牌矩阵、发展历程等情况，仔细询问了动力系统、商用车、工程机械、农业装备、智慧物流、海洋交通装备等主营业务及产品，并对集团近年来取得的发展成绩表示高度赞赏。

牛如意

威巴克商用车空气弹簧(烟台)公司一行 到中国重汽座谈交流

本报讯 近日，威巴克商用车空气弹簧(烟台)有限公司全球执行副总裁（商用车）克莱门斯·克勒斯(Clemens Kless)一行到中国重汽集团调研交流，中国重汽集团总工程师丁惟云参加会议。

座谈会上，双方分别对企业基本情况及团队成员进行了详细介绍，并回顾了合作历程。随后，威巴克商用车围绕企业全球市场、主要业务、亚太区工厂及产品、研发中心、测试能力等作了进一步介绍，并重点介绍了动力总成悬置、底盘附件、驾驶室附件等企业主要产品特点及优势。

双方就威巴克创新技术及产品、合作项目进展、下一步计划等事宜展开深入交流。双方一致表示，中国重汽与威巴克有着长期深厚的合作基础和良好的合作成效，希望双方在现有合作基础上，进一步深化技术交流，加快推进项目合作进度，加强新能源等更广领域需求对接，携手实现更高水平互利共赢。

中国重汽集团供应链管理中心、汽车研究总院相关负责人参加会议。

牛如意

济南公交集团工会副主席焦蕊一行 到中国重汽集团调研交流

本报讯 近日，济南公交集团工会副主席焦蕊一行到中国重汽集团调研交流，中国重汽集团工会相关领导陪同调研。

焦蕊一行首先参观了中国重汽博物馆，陪同领导向客人详细介绍了中国重汽的发展历史、产业布局、产品结构、生产经营及科技研发等情况，同时展示了近年来企业改革创新发展的成果。

座谈会上，双方重点围绕企业工匠选树、培养、制度流程建设等方面作了深入探讨。焦蕊表示，中国重汽在工匠培育方面一直走在最前沿，是济南公交集团学习的榜样，希望双方在未来多交流、勤沟通，中国重汽多多介绍经验、方法，助力济南公交在人才培养方面取得较好成果。

吴涛

榜样力量

精诚所至 金石为开

——记集团公司 2024 年度先进工作者胡庆涛

□ 赵晓莹 张雯静

“涛哥，大家都很忙，这批帮产大学生的培训进度有点慢怎么办？”“涛哥，明天又要产能拉练，这次要爬坡到 360 辆以上，咱们入库压力很大……”在济南轻卡制造公司总装部调试现场分部，大家有了问题，第一时间都会想到“主心骨”涛哥——分部调度胡庆涛。当一个个亟待解决的问题摆在面前，胡庆涛总是沉稳而坚定地给予回应。忙中有序、及时补位、排忧解难，早已成为他的工作写照。在他的带领下，总装调试团队发扬“拧成一股绳”的优良传统，心往一处想，劲往一处使，共同面对挑战，攻克了一个又一个难关。“每天这么多活儿，你不累吗？”“我来单位十几年啦，轻卡就是我的家，同事们就是我的兄弟，给自己家干活儿，我带劲着呢！”胡庆涛用 14 年的坚守与拼搏，在一线平凡岗位默默谱写着不平凡的乐章。

初心如磐担使命 谱写“基层奋进曲”

胡庆涛十余年的职业生涯和其他人有所不同。从小就喜欢研究“大汽车”的他，毅然参军成为了一名光荣的汽车兵。在部队两年间，不仅铸就了他“走路带风，驾车硬核”的军人本色，更让他对车辆性能、维修维护、关键部件等了如指掌。2011 年，济南轻卡制造公司正式成立，退伍复学毕业的他带着一身“本领”，扎根总装调试领域，从一名普通调试工干起，从动态调试班班长、调试现场分部安全员，到如今的调试现场分部调度，每一步他都走得很扎实。“集团公司倡导‘心无旁骛攻主业’，我们调试的主业就是要确保订单交付及时率，降低超期库存！”班前会上，胡庆涛经常这么强调，鼓励大家“又快又好”完成本职工作。2024 年，面对连续多个生产大月及新员工不断涌入的情况，胡庆涛一方面充当“大数据分析者”，每天坚持跟踪每辆车的状态，汇总分析影响入库问题，落实超期车辆原因及处理进度，另一方面则充当“目标引导者”，充分调动大家的工作积极性，在班组内部推广“师带徒、一帮一”机制，全面提升车辆调试进度和质量。在他的积极带动及不懈努力下，底盘交付周期从年初的 1.7 天提升至年末的 1.53 天，转调效率提升 10%，订单及时交付率提升至 99.9%，急单完成率达到 100%，为公司全年既定指标完成奠定了坚实的基础。

精研品质铸卓越 谱写“质量升级曲”



近年来，重汽轻卡车型持续更新迭代、推陈出新，给胡庆涛及其调试团队带来了不小的压力和挑战。“就像人一样，每辆车都有不同的‘性格’和‘脾气’，咱们就是车的‘医生’，既要快速准确地诊断出问题所在，又要耐心细致地调整治疗方案，确保每一辆车都能以最佳状态交到用户手中。”胡庆涛经常把朝夕相处的轻卡看作有血有肉的“人”，用精心的态度认真做好调试工作。面对日益复杂多变的车型配置，胡庆涛从提升产品品质入手，深入研究每一款车型的特点，优化理顺质量管控流程，在编制实施《车辆带问题转调流程》等一系列关键流程基础上，形成独特的“问题导向”整车调试方法。近年来，胡庆涛先后主持并参与《零公里产品品质提升》《整车三漏密封性提升》等多个攻坚项目。尤其是面对驾驶室漏雨率居高不下的问题，他迎难而上，精准分析，反复拆解安装，不断进行淋雨验证，从驾驶室前围到车门密封条，每一处都不放过。“全新一代

车型的前围产品件结构要改，车门密封条状态要优化。”“2250 驾驶室遮阳罩支架要满焊，密封垫尺寸要优化整改。”功夫不负有心人，经过反复分析验证，胡庆涛对不同车型漏雨问题有了结论，他带领团队积极攻坚，成功解决问题，全新一代驾驶室一次淋雨合格率最终提升至 95%，老车型淋雨合格率更是达到 100%。

敢为人先启征程 谱写“创新发展曲”

2021 年底，公司全面启动新能源车型验证工作，胡庆涛再次站在了技术革新的前沿。“庆涛，新能源轻卡调试任务艰巨，你有信心吗？”当车间领导找到胡庆涛时，眼神中充满了期待与信任。胡庆涛的回答掷地有声：“有信心！从下线到入库，一定做好全程保障！”在没有任何经验可以参考的情况下，胡庆涛全身心扎进新能源车型调试过程中，优化管线工艺布置、验证电器程序功能、跟踪反馈

产品问题、明确质量管控要点……他忙得不亦乐乎，但每一步都走得坚定而有力。在他的带领下，团队成员逐渐找到了新能源车型调试节奏，从 2021 年新能源车型入库“个位数”，到 2023 年的 2040 辆，再到 2024 年的 3405 辆，背后蕴含的是无数次的技术攻关与团队协作，更是胡庆涛对公司创新发展的执着追求与无私奉献。

长达 14 年的辛勤耕耘，留给胡庆涛的，除了整车调试领域的深厚积累与宝贵经验，还有诸多荣誉。他曾先后获得 2023 年度集团公司“优秀退役军人”、2024 年度集团公司“先进工作者”、2024 年度山东省“技能兴鲁”职业技能大赛“黄河杯”载货汽车装调工技能大赛三等奖等荣誉。“这些荣誉是对我的鼓励，更是鞭策，我会立足新起点，开创新局面，为企业发展贡献更多力量！”未来，胡庆涛将继续带领济南轻卡制造公司整车调试团队，谱写出更加辉煌、更加动人的乐章。



济宁商用车公司车架部铆接班自 2005 年成立以来，先后获得省级质量信得过班组一等奖、集团级创新型班组、集团级三星级班组、集团级 2024 年安全生产优秀单位、公司级质量问题清零优秀班组、5S 标杆班组等多项荣誉。

铆接班积极推行 HOS 精益化管理，采用多品种、小批量的生产组织模式，在质量、安全、生产、人事、成本等多个维度持续发力，为企业发展注入了强劲动力。

构建“五位一体”质量管控体系

铆接班采用专人负责与小组讨论相结合模式，从班组和工位两个层级，对质量目标予以量化，将问题细分到个人，确保 A/B 类问题零出现，C 类问题严格控制在 2% 以内。同时，铆接班着力完善问题处理流程，建立每周质量例会制度，推动质量管控朝着规范化、精细化方向发展。一系列举措成效显著，铆接班组车架一次下线合格率同比提升 0.7%，成功实现车架一次下线合格率≥96.5% 的指标，客户满意度进一步提高。

多措并举夯实安全防线

在车架部“关爱生命，创平安车架”安全生产月活动期间，铆接班积极响应号召，创新性推出“八一安全活动”。活动涵盖八项内容，要求全体员工认真排查潜在的事故隐患，及时纠正各种不安全行为，积极提出切实可行的安全建议，并亲身体验安全员的工作岗位，全面了解安全管理的重要性。

通过一系列丰富且细致的活动安排，“人人都是安全员”的理念深入人心，员工不仅在思想上高度重视安全生产，更在实际工作中将安全生产的意识融入每个生产细节中。未来，铆接班将继续坚定不移地深化安全管理措施，严格把控生产过程中的每一个环节，坚决守护安全生产的底线，确保车架部的安全生产形势持续稳定向好。

现场改善精益求精

以 5S 管理理论和 HOS 体系为指导原则，铆接班精心构建了网格化的责任区域划分体系，确保每个区域都有明确责任人。在此基础上，紧密结合公司推行的“清洗活动”所设定的具体目标，对责任区域进行更为细致的划分和优化。经过全方位、无死角地梳理与排查，共成功识别出 86 种现场存在的各类问题。为了确保这些识别出的问题能够得到切实有效地解决，铆接班积极推进现场管理的标准化建设，制定并实施了一系列严格的管理标准。此外，为进一步提升员工的现场管理意识和参与度，铆接班还组织开展了工序现场管理竞赛评比活动，通过竞赛的形式激发员工的积极性和创造性。这些举措的实施，不仅显著增强了员工的现场管理意识和能力，还成功打造出绿色、舒适、高效的工作环境，为公司的持续健康发展奠定了坚实的基础。

匠心培育锻造高效团队

铆接班通过组织各类比武活动，实现多技能工覆盖率 100%，营造“比学赶超”的良好氛围。同时，实行军事化管理，提升员工的综合素质和执行力。此外，班组还通过广泛征集改善提案以及积极开展 QC 项目，取得丰硕成果。其中，《解决塞焊纵梁间隙内夹带钢丸的问题》项目表现尤为突出，荣获公司一等奖。

铆接班高度重视新员工的成长，开展了三个维度的提升活动：在实践操作环节，由专业评审进行现场打分，检验新员工的技能水平；新员工定期撰写工作感悟，并与导师进行深入交流，共同探讨成长经验；不定期组织线上理论考试，全面考察新员工对公司文化、安全、质量等知识的掌握情况。

铆接班凭借在各方面的卓越表现，践行了“永不懈怠、永立潮头、永争第一”的企业文化理念，铸就了匠心品质。未来，铆接班将继续秉持“铆足干劲提质量，持续奋斗铸精品”的愿景，坚守“质量第一、质量就是生命”的信念，勇攀新高峰，为企业高质量发展贡献团队力量。



随手拍



为进一步保障职工身心健康，提高职工养生防病意识，保持良好的健康状态，近日，济南变速箱厂特别邀请中国保健协会杜进磊为职工进行为期一周的中医诊疗服务，切实将精准、贴心的服务落到职工“实事”上。下一步，济南变速箱厂将持续以“我为群众办实事”为导向，把基层工会建设成职工信赖的职工之家，让广大职工切实感受到公司的关爱与温暖。

李梦泽



生产一线：“安全哨兵”在行动

□ 郭小辉

向一线聚焦
在一线成长

设备设施的运行状况是否合格、员工的操作规范是否准确、安全防护用品的佩戴是否标准、安全防护措施执行是否到位……6 月 8 日 7 点 45 分，济南卡车制造公司莱芜厂区总装一部班组员工韩善良正在进行当天的第一次安全巡检。

“安全生产月”以来，韩善良开始兼任班组“轮值安全员”。在总装一部内饰现场分部，通过班组“轮值安全员”示范效应，安全监督不断线，进一步激发全员查风险、除隐患、保安全的主动性，营造起“安全生产人人有责”的浓厚氛围。

“吊装区域一定要戴上安全帽！要注意检查储气筒的组装是否插线到位……”担任班组“轮值安全员”后，同事们眼中的韩善良“变”了。他不仅话更多了，而且脚

步匆匆，眼神也变得“犀利”起来。当好班组安全员，不仅要用“啰嗦”的嘴巴耐心劝导大家，更要健步如飞的腿脚跑现场，查隐患，用“明察秋毫”的眼睛及时发现各种不安全行为。

“过去，我以为安全生产就是安全部门的事，担任‘轮值安全员’后才发现，安全生产需要我们每个员工共同去努力。”韩善良对此颇有感触。

和韩善良一样，总装一部的生产线上每天都有 30 余名班组“轮值安全员”穿梭在总装线各个生产现场，他们承担着安全生产的宣传、教育和检查等工作。员工们为了让自己更配得上“轮值安全员”这个职务，踊跃参加安全培训，认真学习安全规章制度和相关案例，在理论与实践不断成长，以严、细、实的工作态度排查安全隐患，紧抓督促整改，及时发现生产中的薄弱环节，做到苗头早发现、隐患早排除。

目前，在班组“轮值安全员”的带动下，员工们主动参与发现、整改隐患的积极性越来越高。“不要小看班

组‘轮值安全员’这个职务，长年在生产一线的员工，最能及时发现问题。很多安全隐患都被他们‘扼杀’在摇篮里。”内饰分装主任胡渭龙说。





中国重汽 & 淮安雷杰 200 台战略签约暨豪沃 MAX 燃气牵引车批量交车仪式圆满收官

近日，中国重汽 & 淮安雷杰 200 台战略签约暨豪沃 MAX 燃气牵引车批量交车仪式圆满落幕。活动现场气氛热烈、高潮迭起，吸引了众多业内人士、客户的眼光，为双方合作与行业发展添上浓墨重彩的一笔。

双方致辞：共话发展蓝图

活动伊始，中国重汽相关负责人登台致辞，并表示，中国重汽始终深耕商用车领域，坚持技术创新与品质至上，豪沃 MAX 燃气牵引车是集品牌优势与前沿科技于一身的结晶。此次与淮安雷杰的合作，是双方基于对市场趋势的精准把握，旨在为物流行业提供更高效率、更环保的运输解决方案，携手开拓广阔市场空间。

随后，淮安雷杰代表上台发言，言辞中满是对合作的期待与信心。淮安雷杰表示，选择与中国重汽携手，正是看中其深厚的品牌底蕴、领先的技术实力以及良好的市场口碑。相信在未来，双方能借助此次合作，实现资源共享、优势互补，共同推动物流运输效率的提升，为区域经济腾飞注入强劲动力。

中国重汽深知优质服务是品牌立足市场的根基，在江苏区域精心搭建了完善的服务网络，集结了一批技术精湛、经验丰富的服务团队。这些专业人员均经过严格培训，熟练掌握豪沃 MAX 燃气牵引车等各类车型的维修保养技术，能迅速、精准地解决车辆故障，持续改进服务流程，提升服务质量，以实际行动践行对客户承诺，让每一位客户在使用中国重汽产品时都能安心、放心、舒心。



战略签约：锁定 200 台大单

在全场热烈的掌声与期待中，签约仪式正式拉开帷幕。中国重汽与淮安雷杰的代表稳步走上台，庄重地签署下 200 台豪沃 MAX 燃气牵引车的战略合作协议。这一签字瞬间，不仅是双方合作关系的深度升华，更象征着彼此将在市场浪潮中并肩前行，共同迎接机遇与挑战，为实现互利共赢的目标踏上坚实有力的一步。

极具传统韵味的点睛仪式将现场气氛推向高潮。舞台上，两只威风凛凛的舞狮早已就位，身姿矫健，蓄势待发。双方手持毛笔，饱蘸朱砂，庄重地为舞

狮点睛。随着笔锋落下，原本“沉睡”的舞狮瞬间焕发生机，它们灵动跳跃、摇头摆尾，时而登高采青，时而翻腾嬉戏，精湛的表演赢得现场阵阵喝彩。在中国传统文化中，点睛寓意着赋予新生命活力与希望，此刻，这一仪式不仅为活动增添了浓厚的文化氛围，更寄托了对双方合作项目蓬勃发展、一路长虹的美好祝愿。

发车仪式：驶向辉煌未来

中国重汽相关负责人将象征着车辆交付的钥匙模型送到淮安雷杰客户代表手中。每一次交接，都承载着中国重汽对产品品质的自信以及对客户的

郑重承诺。这些崭新的牵引车，即将奔赴物流一线，凭借自身卓越性能为淮安雷杰的业务拓展保驾护航。

随着一声令下，豪沃 MAX 燃气牵引车组成的车队缓缓驶离交付现场，浩浩荡荡，气势磅礴。它们满载着双方的合作期望，踏上新征程，未来将在物流运输的道路上发光发热，助力淮安雷杰提升运输效率，实现业务腾飞。

此次中国重汽 & 淮安雷杰 200 台战略签约暨豪沃 MAX 燃气牵引车批量交车仪式的成功举办，是双方合作的新起点。未来，双方将持续深化合作，不断创新，携手创造更多辉煌成就，为物流运输行业的绿色、高效发展贡献更多力量！

代胜楠



护航梦想征途 礼赞锦绣未来 中国重汽为万千学子高考加油

2025 年盛夏，高考大幕再度开启。在关乎无数学子命运的关键时刻，一抹熟悉的“重汽力量”进入大家视野——中国重汽汕德卡作为高考试卷运输的主力车型，以钢铁之躯肩负起守护公平与梦想的重任。

作为中国商用车领域的标杆品牌，中国重汽始终将社会责任融入血脉，它的身影闪耀在世界各地的舞台，更挺立在时代需求的最前沿。这份深耕行业的创新与坚守，恰似万千学子

十年磨一剑的高考精神——用专注突破壁垒，以韧性直面挑战。

在关乎万千家庭的高考试卷押运任务中，唯有经得起严苛考验的高端车型，方能扛起这份沉甸甸的责任，成为这场全民大考中“零失误”的护航者。而汕德卡，作为中国重汽旗下的高端重卡创领品牌，自诞生以来便备受瞩目——它致力于打造全维实力的“精品”车型，用技术突破空间边界，用服务打破地域壁垒，用可靠铸就顶尖

品质，不仅获得了 TIR 跨境运输市场的青睐，更成为精密运输、高端运输领域的不二之选。而今，汕德卡凭借行业领先的高效动力、极致可靠、顶级安全等显著优势，承担起高考试卷押运重任，这无疑是“重汽”品质与品牌担当的最佳印证。

从跨境运输的国门重任，到高考护航的民生使命，中国重汽的每一次“出场”都烙印着家国情怀。中国重汽用行动证明：真正的品牌力量不在于

声量的高低，而在于当社会需要时，能以专业为刃、以担当为盾，化身为令人安心、值得托付的“坚实守护者”。

车轮滚滚，丈量梦想征途；金榜题名，礼赞锦绣未来。中国重汽，不仅是卡友驰骋万里、追求幸福的忠实伙伴，更是万千学子逐梦路上值得信赖的护航力量。当考场的铃声响起，我们看见，所有奔赴梦想的努力，终将在坚守与突破中汇聚成推动时代前行的磅礴力量。



中国重汽全球营销服务培训中心：以匠心铸就服务保障新基石

精准定位施策 以专业技术筑牢市场后盾

中国重汽全球营销服务培训中心扎根济南，凭借完备的设施配套、系统的教学规划与务实的培训体系，成为企业内外部人员及合作伙伴专业技能提升的重要平台，也是助力中国重汽服务网络在全球 110 多个国家和地区稳健运营、保障数百万辆商用车高效运输的基石。

为实现培训资源的高效覆盖，中国重汽依托成熟网络，同步搭建辐射国内外区域的培训分中心，构建起“总部指导+区域落地”的协同培训模式，通过“干、支”体系结合，有效针对不同区域用户环境，实现精准培训。

全面升级配套设施 打造沉浸式培训体验

全球营销服务培训中心是技术精进的“练兵场”，通过发动机、变速箱等最新核心部件的拆装调试，以及新能源车辆电控系统等前沿技术培训，强化一线服务人员对产品知识的深度认知，对复杂问题的判断、对故障隐患的排除；按照国内、国际产品定制开发的适配操作课程，能有效帮助其掌握不同国家法规标准下的车辆服务要点，确保服务质量的一致性。

全球营销服务培训中心依托中国重汽最新产品的市场布局，具备全系列商用车型实训平台配套、智能化诊断设备等一大批新型教具，覆盖柴油发动机、新能源动力等前沿技术。学员可通过“理论+实操+案例”三维一体教学模式，快速掌握故障诊断、维修保养等核心技能，实现从技术理论到实战应用的无缝衔接。

体系化课程设计 靶向覆盖全场景需求

在教学内容设置上，全球营销服务培训中心秉持理论与实践并重，除多车型维保、核心总成调试等基础课程外，还通过真实服务案例研讨，提升学员复杂问题处理能力；与此同时，培训中心还针对不同市场需求定制开发课程并构建了阶梯式认证体系，打造了从源头需求分析、问题统筹跟进、课程定制开发、全线培训普及的全链条保障，助力奔波于全球服务一线的专业人才靶向解决问题，悄然保障用户车辆放心无忧运行。

产学研融合+数字化赋能 引领行业新标准

目前，全球客户服务中心通过与国内专业院校、国内外市场渠道合作伙伴等联合共建培训体系，将实战经验转化为标准化教材，推动了渠道合作向产、学、研纵深化落地，特别是通过校企合作模式，不仅实现了教学师资提升与课程创新，更有数批次参与实践的专业人才踏入服务一线，为用户创造更高价值。

在数字化服务支持方面同样亮点繁多，依托中国重汽“云学苑服务平台”，学员可通过线上课程、远程专家指导、智能维修辅助等功能，实现“学-练-考-用”闭环。大数据分析还能精准定位服务痛点，持续优化培训内容。

随着全球商用车市场竞争日趋激烈，服务能力已成为企业核心竞争力的重要组成。中国重汽全球营销服务培训中心以务实的态度持续优化教学体系，未来将进一步深化与职业院校、行业协会的合作，为全球服务网络输送更多高素质人才，稳步推动企业全球化服务体系迈向新台阶。

刘凌燕

品牌大篷车

智领工程运输新未来

汕德卡全新 G7S 自卸车 VIP 臻享品鉴会圆满落幕

5 月 22 日，“全勤汕德卡 高效王中王——中国重汽汕德卡全新 G7S 自卸车 VIP 臻享品鉴会”于义乌盛大启幕。活动现场高朋满座，众多来宾齐聚一堂，共同见证汕德卡全新 G7S 自卸车的卓越风采，感受中国重汽在高端复合运输领域的非凡实力与创新魅力。

回首过往，中国重汽汕德卡在复杂多变的 market 环境中始终以技术革新为驱动，持续巩固重卡销量与市场占有率双冠地位。

汕德卡作为国产高端重卡标杆，自诞生起便以用户需求为核心，不断推动行业向高效、高端方向迈进。此次中国重汽汕德卡全新 G7S 自卸车 VIP 臻享品鉴会的举办，是汕德卡深耕市场、回馈用户的重要举措，旨在为用户带来更优质的产品与服务体验。

在商用车行业蓬勃发展的浪潮中，中国重汽汕德卡始终勇立潮头，以创新为桨、以卓越为帆，持续探索高端重卡的无限可能。此次亮相的汕德卡全新 G7S 自卸车，



正是汕德卡深耕技术前沿、革新运营模式的集大成之作，它以领先行业的智能科技配置，精准满足客户对强劲动力、高强承载与可靠品质的多元需求，成为智慧与力量完美融合的价值典范。选择汕德卡全新 G7S 自

卸车，即是选择一条通向更高运营价值的“创富之路”，开启工程运输领域的全新篇章。

在汕德卡品质见证团颁奖环节，众多长期支持汕德卡的见证团代表走上舞台接受

荣誉表彰。他们是汕德卡品质的亲历者与见证者，多年来与汕德卡携手在运输事业中取得优异成绩。颁奖嘉宾为他们颁发奖品与证书，感谢他们对品牌的信任。全场热烈共鸣，更多人对汕德卡产品充满信心。

汕德卡全新 G7S 自卸车交车仪式，是品牌与客户深度信赖的具象化呈现。每一把车钥匙的传递，都承载着中国重汽对品质的坚守，以及对客户创富愿景的郑重承诺，展现了品牌与用户间深厚情感纽带，也让大家感受到汕德卡大家庭的温暖。

此次活动的圆满举行，是汕德卡品牌发展的重要里程碑。它不仅展示了全新 G7S 自卸车的卓越性能与强大竞争力，更加强了与经销商、用户之间的沟通交流。

中国重汽汕德卡将坚守初心，以技术创新为引领，以用户需求为导向，持续提升产品品质与服务水平，与客户携手开启高端运输行业新篇章，书写更加辉煌的未来！

张蕊

中国重汽 纪委举报方式

举报信邮寄地址：
山东省济南市高新区舜华南路 688 号
中国重型汽车集团有限公司纪委

举报邮箱：
zgqzjw@sinotruk.com

举报电话：
0531-58062233

网络举报平台：